

CHECKBLATT ZUR ERFÜLLUNG DER ENTWICKLUNGSKRITERIEN DER DEMETERMARKEN- UND -VERTRIEBSGRUNDSÄTZE

Die Vertriebsgrundsätze Marke und Siegel setzen sich aus richtliniengebundenen Mindestanforderungen und sogenannten Entwicklungskriterien zusammen. Letztere setzen individuell am Unternehmen an und setzen eine Entwicklung voraus. Den genauen Wortlaut der Kriterien entnehmen Sie bitte der aktuellen Version unserer Vertriebsgrundsätze.

FÜR HERSTELLER:INNEN

Bio-Umsatzanteile am Gesamtumsatz und Demeter-Anteil am Bio-Sortiment

Wie sind die aktuellen Umsätze?

Bio-Umsatzanteil am Gesamtumsatz: %

Demeter-Anteil am Bio-Sortiment: %

Beschreibung der aktuellen Situation:

Fortschritte gegenüber dem letzten BEG? Ja Nein

Beschreibung der Fortschritte:

Geplante weitere Schritte:

Qualitativ und gestalterisch hochwertige Verpackungsgestaltung

Wird erfüllt? Ja Nein

Fortschritte gegenüber dem letzten BEG? Ja Nein

Beschreibung der aktuellen Situation:

Beschreibung der Fortschritte:

Geplante weitere Schritte: