

demeter

# Qualität

## Handbuch Handelsmarketing

Kompakt

*Stand: März 2019*

demeter – biodynamisch seit 1924



demeter

## Das Markenzeichen für biodynamische Qualität

*Der Bauer, der lieber seinen Stall größer baut, als den Kühen die Hörner zu kappen. Die Gemüsegärtnerin, die seit zehn Jahren die vielversprechendsten Samen sammelt, um daraus eine neue biodynamische Sorte zu züchten. Die Bäckermeisterin, die mit Liebe, viel Zeit und großem handwerklichen Können bekömmliche Backwaren fertigt. Der Hersteller, der mit seinen Partnern in der Region ebenso nachhaltig und fair zusammenarbeitet wie mit biodynamischen Akteuren in aller Welt. Die Verbraucher\*innen, die unverfälschte Lebensmittel schätzen und Wert auf Genuss und Verantwortung legen. All das ist Demeter.*

---

**Sie finden mehr unter [demeter.de/fakten](https://demeter.de/fakten)**

*20 Fakten, die Klarheit bringen. Über das, was uns bei Demeter antreibt, und das, was so wichtig ist für unsere Lebensmittel.*

demeter – biodynamisch seit 1924

# Inhalt

## Einleitung

## Marke

- 7** Markenbild
- 10** Zielgruppen-Bedürfnisse

## Logo und Corporate Design

- 12** Proportion
- 13** Farbigkeit
- 14** Größe und Platzierung
- 15** Bildsprache

## Kommunikation und Werbung

- 20** Ziele und Inhalte
- 22** Kommunikation am Point of Sale und in anderen Medien
- 26** Textbausteine
- 31** Produktabbildungen und Markierung
- 33** Bebilderung

## Sortiment und Platzierung

- 35** Sortimentsbreite und -tiefe
- 37** Platzierung und Markierung

# Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität

## *Biodynamisch gilt als die nachhaltigste Form der Landwirtschaft*

Demeter steht für Produkte der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise. Diese älteste ökologische Form der Landwirtschaft geht auf Impulse von Rudolf Steiner zurück, der Anfang des 20. Jahrhunderts auch Waldorfpädagogik und anthroposophische Medizin initiierte.

Den Pionieren in Sachen Bio ist es gelungen, Demeter als moderne und zukunftsfähige Anbauweise immer weiterzuentwickeln. So gilt biodynamisch inzwischen als die nachhaltigste Form der Landwirtschaft. Sie sorgt dafür, dass die Humusschicht kontinuierlich wächst. Das beweisen unabhängige Forschungsarbeiten, die über mehr als 20 Jahre die Unterschiede zwischen konventioneller, biologisch-organischer und biologisch-dynamischer Kultur untersucht haben. Das ist gerade angesichts der Klimaveränderung wesentlich, weil im Humus große Mengen Kohlendioxid gebunden werden, was dem Treibhauseffekt entgegenwirkt.

Durch selbst hergestellte, feinstofflich wirkende Präparate aus Mist, Heilpflanzen und Mineralien wird die Bodenfruchtbarkeit in der biologisch-dynamischen Landwirtschaft nachhaltig gefördert und das charakteristische Aroma der Lebensmittel voll entwickelt. Von Antipasti über die Babynahrung, vom Wein bis zum Zwieback, von der Demeter-Baumwolle bis zu Kosmetika spannt sich der Sortimentsbogen.

Mit einer beispiellosen Co-Marken-Strategie garantiert Demeter dem Verbraucher die biologisch-dynamische Qualität, während der Hersteller mit seinem Namen für die sorgfältige Verarbeitung bürgt.



In Deutschland wirtschaften rund 1 500 Landwirte mit rund 80 000 Hektar Fläche biologisch-dynamisch. Zum Demeter e. V. gehören zudem etwa 400 Demeter-Hersteller und -Verarbeiter sowie Vertragspartner aus dem Naturkost- und Reformwaren-Großhandel. Mehr als 500 Demeter-Aktiv-Partner-Läden in Deutschland engagieren sich besonders für biodynamische Qualität. Als internationale Biomarke ist Demeter auf allen Kontinenten vertreten. Von Argentinien bis Ungarn wird in rund 80 Ländern von rund 5 000 Bauern mit rund 160 000 Hektar Fläche nach den konsequenten Demeter-Richtlinien anerkannt biologisch-dynamisch gewirtschaftet. Der weltweite Umsatz mit Demeter-Produkten wird auf rund 500 Millionen Euro geschätzt.

Wie unterscheiden sich Produkte mit dem staatlichen Biosiegel von Demeter-Nahrungsmitteln?

## *Wesentliche Pluspunkte sind:*

- Gesamtbetriebsumstellung
- Obligatorische Tierhaltung
- 100 Prozent Biofutter: mindestens 80 Prozent der Futtermittel für die Wiederkäuer und mindestens 50 Prozent des gesamten Tierfutters in Demeter-Qualität. Mindestens 50 Prozent des Futters vom eigenen Hof.
- Verzicht auf das schmerzhaftes Enthornen der Kühe
- Einsatz Biologisch-Dynamischer Präparate aus Kräutern, Mineralien und Kuhmist
- Biodynamische Saatgutzüchtung für Getreide und Gemüse
- Nur eine begrenzte Anzahl absolut notwendiger Zusatzstoffe sind in der Verarbeitung erlaubt. Nitritpökelsalz und sogenannte natürliche Aromen sind verboten. Ausschließlich Aromaextrakte sind zugelassen.

# Ein einheitlicher Auftritt für Wiedererkennung und Vertrauen

Das Demeter-Zeichen ist ein Qualitätszeichen. Es steht für biologisch-dynamische Erzeugung auf Basis anthroposophischer und wissenschaftlicher Menschen- und Naturerkenntnis. Um die Demeter-Anerkennung zu bekommen, erfüllen unsere Verbandsbetriebe strenge Richtlinien, die jährlich von uns geprüft werden. Deshalb schenken Verbraucher dem Markenzeichen Demeter ihr Vertrauen.

Darum setzen wir dieselbe Achtsamkeit auf den Umgang mit unserem Markenzeichen und auf die Gestaltung von Werbemitteln. Nur wer einheitlich auftritt, ist im bunten Markt sofort wiederzuerkennen.

Im Folgenden finden Sie verbindliche Vorgaben und Empfehlungen zu einer konsistenten Kommunikation der Demeter-Marke. Es ist ein umfassendes Handbuch, das sowohl für Marketing- und Kommunikationsexperten als auch für Texter und Grafiker erstellt wurde.

Bei Fragen dazu wenden Sie sich an [marketing@demeter.de](mailto:marketing@demeter.de)

Logo-Grafikdateien finden Sie auf der Demeter-Webseite zum Download [www.demeter.de/downloads](http://www.demeter.de/downloads)

01

---

Marke

# Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität

## Die Vision der biodynamischen Bewegung

- Wir entwickeln die Erde gemeinsam natur- und menschengemäß weiter
- Wir erzeugen Lebensmittel, die uns nähren, damit möglichst viele Menschen ihr individuelles Potenzial entfalten
- Wir leben und arbeiten in Würde, wertschätzend, tolerant und respektvoll miteinander – zum Wohle aller
- Wir befähigen Menschen, mit Kräften und Substanzen in ihren kosmischen und irdischen Qualitäten bewusst umzugehen

## Demeter – biodynamisch seit 1924

Demeter ist der Name für die Marke Demeter und den Verband. Biodynamisch bzw. biologisch-dynamisch ist der Name für die Methode, nach der die Höfe wirtschaften.

### Demeter

- Marke
  - Verband mit Landesarbeitsgemeinschaften
  - Menschen, die Demeter erzeugen, verarbeiten und vermarkten
  - Menschen, die Demeter unterstützen und entwickeln
- ### Biodynamisch
- Entwicklung des Bodens, Vielfalt auf dem Acker und im Stall
  - Wechselbeziehungen zwischen Pflanzen, Tieren, Boden, Kosmos und Mensch
  - Arbeit mit den Kräften der Erde und des Kosmos, u. a. Präparate
  - Hofindividualität und Hoforganismus

Die Weiterentwicklung der Bewegung findet stark auf den Höfen statt. In Verbindung mit Forschung und Verarbeitern zeigt sich dies in der Züchtung samenfester Getreide- und Gemüsesorten, in der Tierhaltung (Hörner, Fütterung, Tiermedizin, Herdenmanagement, Zweinutzungshühner, Bienen) sowie in alternativen Wirtschafts-

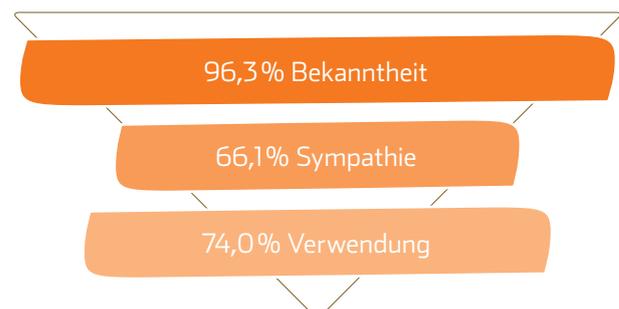
formen (Betriebsgemeinschaften, CSA, Assoziationen, Saisongärten, sozialtherapeutische Ansätze). Wissen und Entwicklung haben einen eigenen Stellenwert in der Ausbildung, Forschung, Beratung, Akademie und im Fachjournalismus. Den Hintergrund bildet die von Rudolf Steiner entworfene Philosophie der Anthroposophie. Demeter ist eine internationale Entwicklungsgemeinschaft, die sich in einer föderalistischen Struktur abbildet.

## Demeter in Zahlen

- Biomarke No. 1 in Deutschland
- Über 1 500 Demeter-Höfe in Deutschland
- Ca. 81 000 Hektar sind in Deutschland biologisch-dynamisch bewirtschaftet
- Rund 250 Demeter-Hersteller und -Verarbeiter sowie 125 Vertragspartner aus dem Naturkost- und Reformwaren-Großhandel gehören zum Demeter e. V.
- Als internationale Biomarke ist Demeter auf allen Kontinenten in über 60 Ländern vertreten

## Beliebt

Die Marke Demeter hat unter 65 Biomarken im Naturkostfachhandel die höchste Bekanntheit, Sympathie und Verwendung und ist somit unangefochten die beste Marke im Naturkostfachhandel. Dies ist das Ergebnis der ganzen Demeter-Gemeinschaft, die über Jahrzehnte die Co-Marke Demeter aufgebaut hat.



Quelle: Bioverlag Aschaffenburg, marken3klang 2018

# Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität

## Markenstewerrad Demeter

### Wer sind wir? Kompetenz der Marke.

Demeter ist eine Bewegung und eine Gemeinschaft, die sich für die Landwirtschaft, Agrar- und Ernährungskultur der Zukunft einsetzt.

### *Demeter – Agriculture from the future*

### Reason why: Was tun wir?

Demeter sichert die Erzeugung von Lebensmitteln in biodynamischer Qualität, die uns nähren.

### *Demeter – Lebensmittel mit Charakter*

### Tonalität: Wie sind wir?

Wir arbeiten und gestalten mit Verantwortung und Anspruch. Die Demeter-Bewegung steht für Vielfalt in allen Aspekten. Menschen bei Demeter arbeiten mit Leidenschaft und Begeisterung und sind von Idealen und der anthroposophischen Philosophie inspiriert. Dabei ist unser Denken und Handeln von Wirklichkeitssinn geprägt. Wir blicken liebevoll und tiefgründig auf die Lebendigkeit der Welt und haben tiefen Respekt dafür.

### Erscheinungsbild: Wie treten wir auf?

Demeter tritt offen und ehrlich auf. Transparenz und Realitätssinn zeigen sich in unserer Kommunikation. Wir sind fordernd und aktiv und zeigen konstruktive Lösungen auf.

In der Kommunikation möchten wir Menschen für gute Qualität begeistern und zum Genießen von „Lebensmitteln mit Charakter“ einladen. Wir erklären das Biodynamische und vermitteln Werte ohne erhobenen Zeigefinger. Wir zeigen die Menschen hinter der Marke und tragen zu gesellschaftlichen Debatten bei.

## Demeter-Werte

Innere Werte	Kernwerte	Äußere Werte
Ehrfurcht	Nachhaltigkeit	Verantwortung
Offenheit	Freiheit	Interesse
Gerechtigkeitssinn	Gleichheit	Fairness
Empathie	Solidarität	Partnerschaft
Erkenntniswille	Ganzheitlichkeit	Verbindung zum Ganzen

## Demeter-Positionierung

Demeter ist das Markenzeichen für biodynamische Qualität. Demeter steht für Genuss und Geschmack, Anspruch und Verantwortung. Die Demeter-Gemeinschaft ist immer in Entwicklung.

## Demeter-Markenbotschaften

Demeter ...

- schmeckt gut
- bietet „beste Bioqualität“
- hat die höchsten Standards
- steht für Lebensmittel mit Charakter
- ist die nachhaltigste Form der Landwirtschaft
- achtet die Natur, respektiert Tiere und Pflanzen
- setzt sich ein für eine Agrarkultur der Zukunft
- ist eine Gemeinschaft von Bauern und Bäuerinnen, Herstellern, Händlern und Verbraucher\*innen
- verbindet Menschen, die mit Begeisterung arbeiten, in fairem Miteinander

# Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität

## *Demeter-Themen*

- Tierwohl – Respekt für alle Lebewesen, wesensgemäße Tierhaltung, gegen qualvolle Massentierhaltung
- Insektensterben stoppen, Bienen & Biodiversität schützen – kein Einsatz von Ackergiften und Gentechnik
- Kükentöten stoppen – Zweinutzungshuhn statt Geschlechtsbestimmung im Ei
- Gesunde bewusste Ernährung
- Klimawandel – Methoden für den Erhalt unseres Planeten
- Vegetarismus, Veganismus? – wir plädieren für Qualität statt Quantität: Konsum von Fleisch und tierischen Produkten reduzieren

## *Wir setzen uns ein für:*

- Bodenfruchtbarkeit und gesunden Nährstoffkreislauf
- Tierwohl – Hörner bei Rindern bleiben dran
- Qualität von Anfang an – Biozüchtung, keine Patente
- Biodiversität – 10 % der Betriebsfläche wird dem Artenreichtum gewidmet
- Fairer Handel – assoziatives Wirtschaften. Wir denken Wirtschaft weiter
- Bodenbesitz / Landgrabbing – wir unterstützen den Mittelstand und ermöglichen jungen Bauern und Bäuerinnen eine Zukunft



# Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität

## Zielgruppen und Bedürfnisse

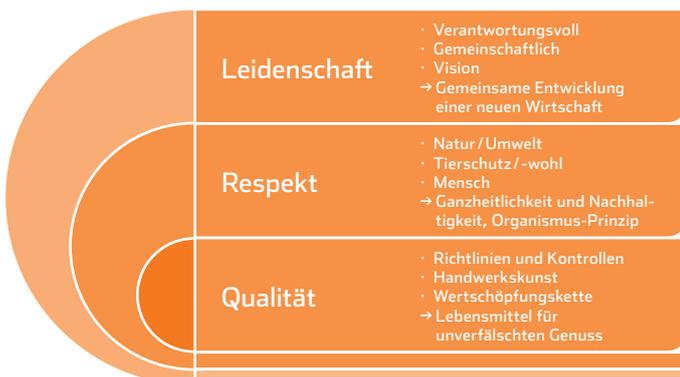
Die Biobewegung in den 68er-Jahren hat viele Menschen geprägt, die seit Langem Naturkost einkaufen und die Marke Demeter schätzen. Die Gruppe der LOHAS hat in den 90er-Jahren die Biobewegung weiter gestärkt. Heute ist Bio in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Gerade auch in der Gruppe der Millennials werden ökologische Landwirtschaft, Umweltfreundlichkeit und Biowaren hoch geschätzt – als Basis für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft.

Demeter Kund\*innen haben tendenziell einen höheren Bildungsstand, verfügen über ein höheres Einkommen und sind qualitätsbewusst.



## Demeter beantwortet wichtige Bedürfnisse der Menschen von heute:

1. Ebene: „Ich möchte die besten Nahrungsmittel für mich und meine Familie.“ (Gesundheit, Qualität & Genuss)
2. Ebene: „Ich möchte kein Leid verursachen. Die Herstellung meiner Lebensmittel soll weder Menschen, Tieren noch der Natur schaden.“ (Mitwelt, Empathie)
3. Ebene: „Ich möchte an der Gestaltung der Gesellschaft teilhaben und aktiv mitgestalten.“ (Entwicklung, Teilhabe, Verantwortung)



02

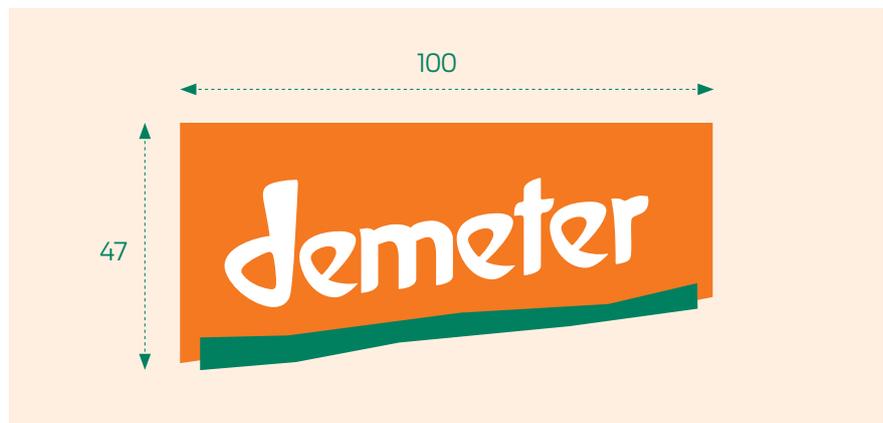
# Logo und Corporate Design

# Proportion

Logo-Grafikdateien finden Sie auf der Demeter-Webseite zum Download [www.demeter.de/downloads](http://www.demeter.de/downloads)

## Verhältnis

- Das Markenzeichen muss in den Proportionen im Verhältnis 100:47 dargestellt werden.



## Logo im Anschnitt

- Wenn das Logo im Anschnitt steht, so darf es mit den vorgegebenen Proportionen nicht in den Anschnittsbereich gesetzt werden.
- Je nach Druck muss an die Fläche zusätzliche Beschnittzugabe gesetzt werden.



# Farbigkeit

## Farbe

- Bei der Farbdarstellung wird das Logo in 2 Farbtönen aufgebaut.
- Die Farbwerte unterscheiden sich nicht nur im Farbraum selbst, sondern auch für die unterschiedlichen Papierarten, wie gestrichen und ungestrichen.



- Demeter-Orange
- Demeter-Grün

	Demeter-Orange	Demeter-Grün
CMYK (Coated)	000 - 065 - 100 - 000	100 - 000 - 070 - 030
CMYK (Uncoated)	000 - 057 - 100 - 000	100 - 000 - 080 - 023
Sonderfarbe (Coated)	Pantone 158C	Pantone 336C
Sonderfarbe (Uncoated)	Pantone 144U	Pantone 3288U
RGB	239 - 112 - 025	000 - 120 - 087

## Graustufen

- Für den einfarbigen Druck werden für die beiden Farbtöne klare Schwarzttöne verwendet, das bedeutet, dass das Demeter-Grün zu einem Vollton-Schwarz wird



- Demeter-Orange
- Demeter-Grün

	Demeter-Orange	Demeter-Grün
CMYK (Coated)	000 - 000 - 000 - 060	000 - 000 - 000 - 100
CMYK (Uncoated)	000 - 000 - 000 - 060	000 - 000 - 000 - 100
RGB	102 - 102 - 102	000 - 000 - 000

## Monofarbdruck

- Wird für Etiketten oder Umverpackungen von Demeter-Erzeugnissen nur eine Volltonfarbe verwendet, sind Sonderformen des Markenbildes als Monofarbdruck möglich. Bitte wenden Sie sich bei diesem Bedarf an die Zertifizierung des Demeter e. V.



# Größe und Platzierung

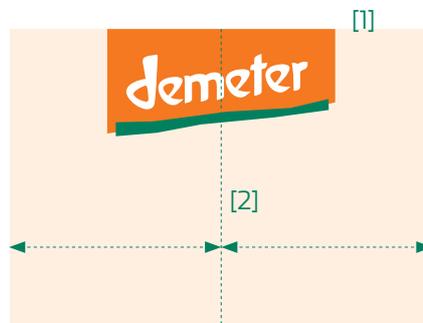
## Größe

-  **Idealgröße Hochformat:** 1/3 der Breite des Formats
-  **Idealgröße Querformat:** 1/4 der Breite des Formats
-  **Mindestgröße:** 1/10 der Breite des Formats



## Platzierung

- am oberen Seitenrand [1]
- horizontal mittig [2]
-  **Platzierung:** im Anschnitt



- Wenn die Platzierung des Logos zentral oben mittig nicht in die grafische Lösung passt, soll das Logo im oberen Drittel platziert werden, um die Premium-Qualität hervorzuheben. (Ausnahme: Logoplatzierung direkt beim Produkt, siehe Seite 31)

# Plakativ



Wort- und Bildsprache sind abgeleitet vom Demeter-Leitbild, das die Demeter-Grundideen und -Werte enthält.

Insbesondere kommuniziert unsere Bildsprache Facetten und Werte wie Verantwortung, Anspruch, Vielfalt, Leidenschaft, Begeisterung, Lebendigkeit, Gemeinschaft und Tiefgründigkeit. Dies wird erreicht durch natürliche, realistische Bilder, die nicht nostalgisch wirken, sondern die Besonderheit der Natur und des Arbeitens mit ihr aufzeigen. Keine übersättigten, montierten, verfremdeten oder konstruierten Bilder.



# Plakativ

---

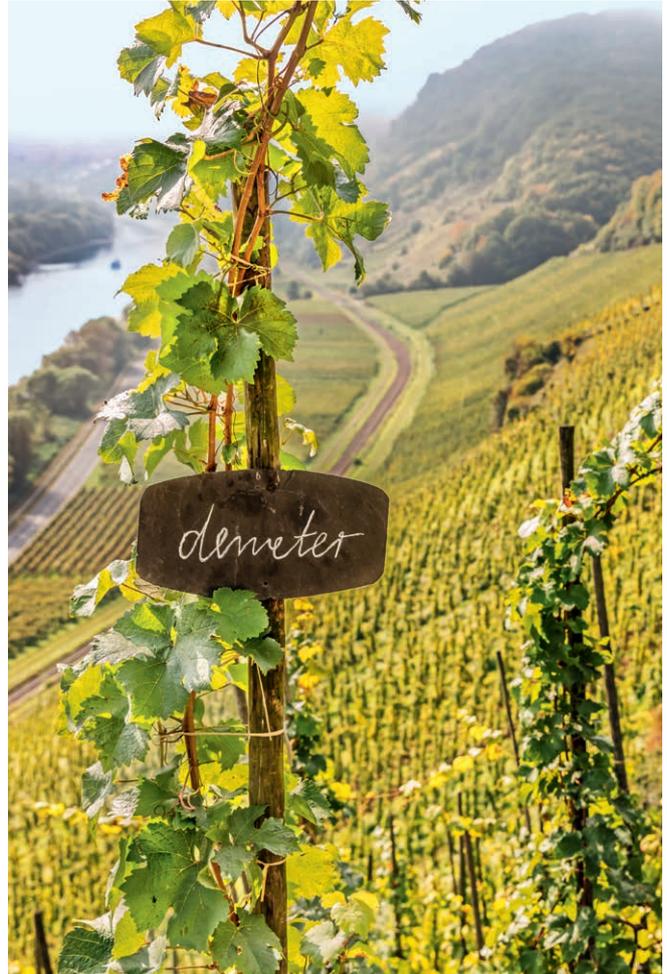
## Eigenständige Bildsprache

Die Bildwelt von Demeter enthält insbesondere Motive zu:

- Menschen und ihrer Leidenschaft für die Arbeit mit Demeter, mit Tieren, Pflanzen und ihrer Mitwelt,
- zu „Respekt für die Natur und Leidenschaft für Vielfalt“ und
- zur besonderen Qualität der Demeter-Rohwaren und -Lebensmittel.



# Plakativ



Anfrage zu Demeter-Bildmaterial für Ihre Werbematerialien  
[marketing@demeter.de](mailto:marketing@demeter.de)

# Plakativ



Anfrage zu Demeter-Bildmaterial für Ihre Werbematerialien  
[marketing@demeter.de](mailto:marketing@demeter.de)

03

# Kommunikation und Werbung

# Kommunikation einer Premium-Marke

## Einleitung

### *Die Premium-Marke*

Demeter wurde 1928 als Trademark registriert. Landwirte begannen, ihre Waren aus biodynamischer Landwirtschaft unter dem Label zu vermarkten. Seither haben viele Akteure der biodynamischen Landwirtschaft die Marke „Demeter“ aufgebaut, gepflegt und als Zeichen für eine besondere und hohe Qualität positioniert. So ist die Bekanntheit und Beliebtheit der Marke das Ergebnis einer engagierten Gemeinschaft, welche gemeinsame Werte verbindet. Verbraucher schätzen die Authentizität der Marke und belohnen Demeter-Erzeuger und -Hersteller mit ihrem Vertrauen.

### *Demeter im Ladenregal*

Demeter-Lebensmittel bieten eine ganze Bandbreite, um sich gesund und bewusst zu ernähren. Eine kompetente **Sortimentsbreite** sollte im Angebot dargeboten werden (siehe auch Sortimentsplatzierung ab Seite 34).

Demeter-Produkte sind ihren Preis wert und sichern Bäuerinnen und Bauern eine angemessene Existenzgrundlage und transportieren so ganz konkret Wertschätzung für ihre Arbeit. Daher werden Demeter-Produkte grundsätzlich mit dem **Qualitätsversprechen** beworben und nicht über Preisaktionen.

Die Platzierung im Regal entspricht einer **Premiumplatzierung**, d. h. im oberen Bereich. Sonder-/Zweitplatzierungen im Block, an der Stirnseite etc. sind mit entsprechenden Qualitätsaussagen erwünscht. Im Bereich Grüne Frische präsentieren sich die Demeter-Produkte in klarer Abgrenzung zu konventioneller Ware und sind klar markiert. Auf attraktive und ordentliche Präsentation ist unbedingt zu achten.

### *Umweltschutz und umweltfreundliche Verpackung*

Demeter steht für Respekt für die Natur. Aspekte wie

**Verpackung und Produktdarstellung** sollen dies berücksichtigen, beispielsweise durch möglichst umweltfreundliche Verpackungen, Vermeidung von Plastik etc.

### *Markierung von Demeter-Produkten*

Es ist darauf zu achten, dass die Markierung des Demeter-Sortiments eindeutig ist, insbesondere zu planen für Frische-Bereich/unverpackte Ware.

### *Bewerbung des Demeter-Sortiments*

Qualität steht auch hier im Vordergrund. Ein Anliegen ist, dass der LEH seinen Zielgruppen Demeter richtig erklärt und gleichzeitig interessierten Kund\*innen die Möglichkeit geboten wird, sich direkt bei Demeter über Qualität und Hintergründe zu informieren. Daher ist der Verweis auf Demeter-Informationsdienste wie [www.demeter.de](http://www.demeter.de) obligatorisch, da wo es passend ist\*.

## *Inhalte*

- *Biodynamische Kompetenz und Relevanz herausstellen*
- *Begeisterung der Akteure, Qualität, Sicherheit & Vertrauen und Emotionalität vermitteln*
- *Verständliche, moderne Sprache, die den Verbraucher abholt*
- *Inhalte, die für den Verbraucher relevant sind*

\*d. h. auf allen informativen Kommunikationsmedien; nicht auf kleinteiligen Materialien, die Markierungscharakter haben wie Stopper, Wipper, Fahnen u. a.

# Kommunikation einer Premium-Marke

## Premium-Image bei der Preisgestaltung

Demeter-Produkte sind Produkte höchster Qualität, für die die Marke steht. Der besondere Aufwand der notwendig ist, um diese Qualität zu erreichen, erfordert seinen Preis. Demeter-Produkte sind daher Premium-Produkte, die entsprechend qualitätsorientiert zu bewerben sind.

Demeter empfiehlt themenbezogene Aktionen, um Verbraucher\*innen Inhalte und Werte zu vermitteln. Wenn nicht zu vermeiden, bei Aktionen den sonst üblichen Ladenpreis um nicht mehr als 10 % zu unterschreiten, um das Premium-Image der Marke zu wahren.

Der Premium-Charakter der Produkte und das entsprechende Premium-Image der Demeter-Marke sowie der

besondere Aufwand der Herstellung im Vergleich zu vielen sonstigen angebotenen Bio-Produkten muss bei der Preisgestaltung berücksichtigt werden, um die Marke nicht zu beschädigen.

Die empfohlenen Verkaufspreise sind nach den Demeter-Prinzipien so kalkuliert, dass jede Marktstufe bis hin zum Verbraucher angemessen an der Wertschöpfung partizipiert.



# Kommunikation einer Premium-Marke

## Werbung am Point of Sale



Abb.: Demeter-Imageflyer „Qualität“.

- **Demeter-Imageflyer „Qualität“** auf Basis der Demeter-Imagematerialien steht als Druck-PDF mit Eindruck des Handels-Logos zur Verfügung – zur Streuung an die Kund\*innen am POS.
- Es ist darauf zu achten, dass die Markierung des Demeter-Sortiments eindeutig ist, d. h. das Logo muss klar zuordenbar zum Demeter-Produkt sein und darf nicht irreführend eingesetzt werden und auf andere Produkte abstrahlen. Siehe Seite 31.
- **Regalstopper, -wipper, Plakate etc.** sind in einem einheitlichen und qualitätsorientierten Konzept zu gestalten.
- Das Handelsunternehmen muss als Absender des Werbematerials immer klar erkennbar sein.

## Visualisierung Qualitätsorientierte Bewerbung



Abb.: Bewerbung in einem einheitlichen qualitätsorientierten Konzept.

# Kommunikation einer Premium-Marke

Visualisierung am Point of Sale



Abb.: Klare Markierung und Bewerbung in einem einheitlichen Konzept.

# Kommunikation einer Premium-Marke

## Visualisierung am Regal



Abb.: Markierung und qualitätsorientierte Kommunikation am Regal.

# Kommunikation einer Premium-Marke

Werbung in anderen Medien (Drucksachen, Newsletter, Soziale Medien u. a.)

– **Hinweis auf Demeter-Informationendienste**

In allen Print- und Online-Medien, die Texte zu Demeter enthalten, wird ein Verweis/Link auf die Webseite [www.demeter.de](http://www.demeter.de) gesetzt (z. B. „Mehr Informationen unter [demeter.de/fakten](http://demeter.de/fakten)“).

– Demeter-Imageanzeigen in Kundenzeitschriften: Wir stellen für Kundenzeitschriften unsere hochwertigen Imageanzeigen zur Verfügung.

– Redaktionelle Beiträge in Kundenzeitschriften, Newslettern u. a.: Wir unterstützen Redaktionsteams bei der Erstellung von journalistischen Texten für Kundenzeitschriften. (auf Anfrage, ggf. kostenpflichtig)

– Demeter-Darstellung auf Webseite und in den sozialen Medien: Wir unterstützen Onlineteams bei der Präsentation von Demeter auf Webseiten und in den sozialen Medien. (auf Anfrage, ggf. kostenpflichtig)



Abb.: Beispiel redaktioneller Beitrag.

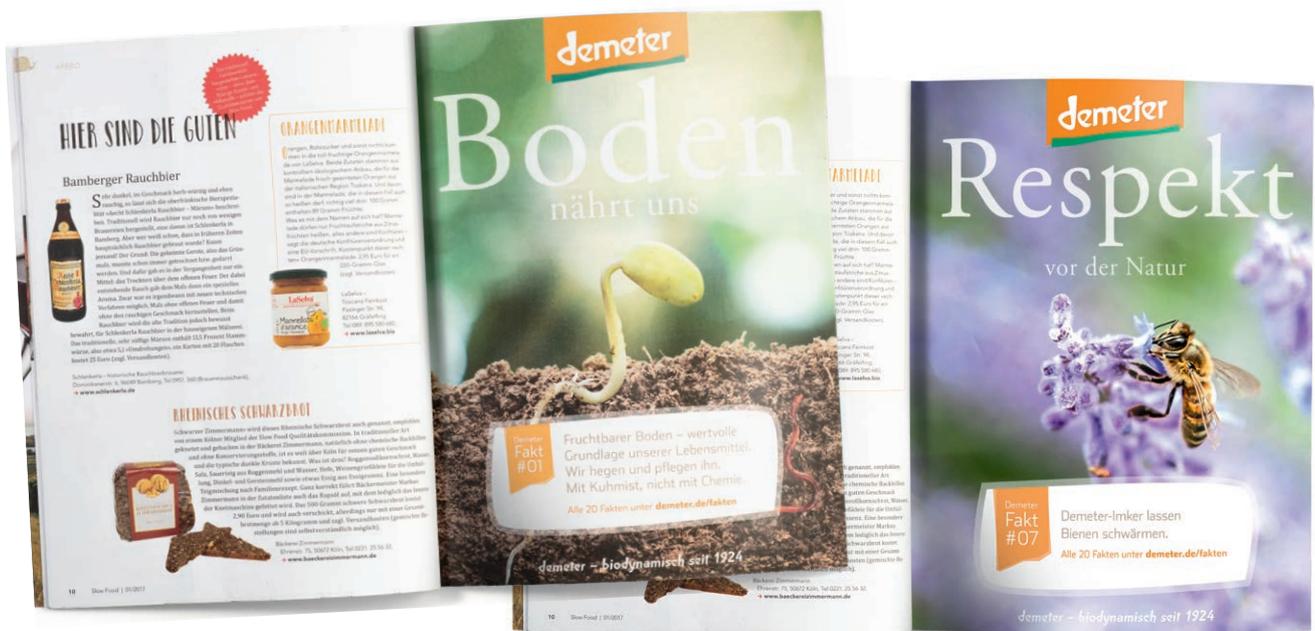


Abb.: Beispiele Demeter-Imageanzeigen.

# Kommunikation einer Premium-Marke

## Textbausteine

### *Demeter – Markenzeichen für biodynamische Qualität*

#### **Was ist Demeter?**

Demeter ist der älteste Bioverband Deutschlands. Seine Mitglieder arbeiten nach besonders konsequenten Richtlinien, die auf den Begründer der Anthroposophie Rudolf Steiner und seinen „Landwirtschaftlichen Kurs“ aus dem Jahr 1924 zurückgehen. Im Mittelpunkt stehen dabei der Respekt für Mensch, Tier und Pflanze, das tiefe Verständnis für die Prozesse in der Natur und der sorgsame Umgang mit natürlichen Ressourcen. Demeter-Bäuerinnen und -Bauern arbeiten gemäß der Biodynamischen Wirtschaftsweise und leisten damit weit mehr, als die Mindeststandards des EU-Biosiegels verlangen.

#### **Was bedeutet eigentlich biodynamisch?**

Die biodynamische Landwirtschaft basiert auf einer gesunden Kreislaufwirtschaft: Der Hof wird als lebendiger Organismus gesehen, in dem Mensch, Tier, Pflanze und Boden zusammenwirken. Demeter-Bäuerinnen und -Bauern halten genauso viele Tiere, wie sie mit ihrem Land ernähren können und deren Mistmenge optimal ist, um den Boden fruchtbar und lebendig zu halten. Dabei werden auch Einflüsse wie kosmische Rhythmen und Naturprozesse im Zusammenwirken des Ganzen berücksichtigt.

Die Grundsätze der Biodynamischen Wirtschaftsweise sind schon beinahe 100 Jahre alt. Sie gehen auf Vorträge des Begründers der Anthroposophie Rudolf Steiner zurück. Er war zutiefst davon überzeugt, dass Lebensmittel höchster Qualität nur dann erzeugt werden können, wenn alle Teile als harmonisches Ganzes und ihrem jeweiligen Wesen entsprechend zusammenspielen.

Um diese Balance herzustellen, verwenden Demeter-Landwirte auch Biodynamische Präparate, die sie aus einer Komposition von pflanzlichen, mineralischen und tierischen Stoffen gewinnen und ihrem Hofkreislauf wieder zuführen.

#### **Die besondere Demeter-Qualität**

Das Demeter-Markenzeichen tragen Lebensmittel, die Körper, Geist und Seele nähren. Als ältester Bioverband Deutschlands und mit seinen strengen Richtlinien beansprucht Demeter deshalb nicht ohne Grund Premiumqualität im Biobereich. Die Methoden der Biodynamischen Wirtschaftsweise sind die Basis für die harmonische Entwicklung der Lebenskräfte in den Pflanzen. Diese bleiben auch bei der weiteren sorgsamem Verarbeitung bestmöglich erhalten. Im Ergebnis – und als oberstes Prinzip – entstehen so authentische Lebensmittel mit Charakter. Lebensmittel werden weder durch industrielle Verfahren zu stark verarbeitet, noch enthalten sie gesundheitsbedenkliche Stoffe. Zusatzstoffe werden nur dann verwendet, wenn es absolut nötig ist und sie sich an den Demeter-Qualitätsstandards messen lassen können.

Nur wenn ein Betrieb die anspruchsvollen Anforderungen der Demeter-Richtlinien einhält, bekommt er die Anerkennung als Demeter-Betrieb. Die Richtlinien gelten als die konsequentesten in der Biobranche und betreffen sowohl die Erzeugung als auch die Verarbeitung. Jährlich wird ihre Einhaltung auf den Höfen kontrolliert. Demeter-Mitglieder teilen aber nicht nur die Richtlinien ihres Verbandes, sondern auch gemeinsame Ideale: den respektvollen Umgang mit der Natur, die höchsten Ansprüche an Qualität und ein großes Verantwortungsbewusstsein der Gesellschaft gegenüber.

#### **Demeter ist mehr als Bio**

Das EU-Biosiegel setzt einen Mindeststandard für biologisch erzeugte Lebensmittel. Die Philosophie und Wirtschaftsweise von Demeter gehen dagegen weit über diesen Standard hinaus. Das kommt der Qualität der Lebensmittel ebenso zugute wie der Umwelt – zum Beispiel was die Bodenqualität und den Erhalt der Artenvielfalt betrifft. Sichergestellt wird diese hohe Qualität durch die konsequente Weiterentwicklung der Richtlinien und regelmäßige Kontrollen.

# Kommunikation einer Premium-Marke

## *Lebensmittel mit Charakter*

### **Demeter-Obst und -Gemüse**

Obst und Gemüse, das von Demeter-Bäuerinnen und -Bauern angebaut wird, ist frisch und schmeckt aromatisch, denn es wird reif geerntet und ist dadurch besonders reich an wichtigen sekundären Pflanzenstoffen und Vitaminen. Darüber hinaus sind Obst und Gemüse Teil einer gepflegten, bewusst gestalteten Kulturlandschaft, die sowohl auf saisonale Lebensmittel als auch auf kosmische Rhythmen setzt. Im Einklang mit der Natur reift auf Demeter-Höfen aromatisches, charaktervolles Obst und Gemüse – wertvoll für Körper, Geist und Seele.

### **Demeter-Milch und -Milchprodukte**

Demeter-Kühe werden ihrem Wesen entsprechend mit viel Grünfutter, Heu und Getreide vom eigenen Hof gefüttert. Hier werden sie artgerecht in meist kleinen Herden gehalten. Die Milch darf nur schonend zu Molkereiprodukten verarbeitet werden. Demeter erlaubt daher lediglich die Pasteurisierung und schließt die Homogenisierung der Milch aus. Warum das so ist, ist eine Frage der Qualität, die man in diesem Falle auch mit bloßem Auge erkennen kann: am sogenannten Rahmpfropf, denn naturbelassene, nicht ultrahocherhitzte Milch rahmt auf.

Verarbeitete Demeter-Milchprodukte – wie etwa Joghurt – sind absolut frei von zugesetzten Aromastoffen. Lediglich Aromaextrakte, also die Auszüge und Konzentrate aus den Pflanzen selbst, werden zugesetzt. Dadurch bleibt der Geschmack authentisch.

### **Demeter-Eier**

Demeter-Eier stammen von artgerecht gehaltenen Hennen. Sie haben täglich Zugang zu einem Auslauf mit Sträuchern und anderen Versteckmöglichkeiten und können in einem überdachten Außenklimabereich scharren und spazieren gehen. Und weil bei Demeter jedes Huhn und jeder Hahn ein würdiges Leben führen soll,

gibt es auf Demeter-Höfen auch kein Kükentöten, Schnäbel-Kupieren oder -Touchieren.

In der Öffentlichkeit wird heftig über das Kükentöten diskutiert. Demeter engagiert sich seit vielen Jahren aktiv. Durch die Zucht des „Öko-Huhns von morgen“, einem sogenannten „Zweinutzungshuhn“, entsteht in einem Gemeinschaftsprojekt mit dem Bioland-Verband eine Alternative zum Kükentöten: eine Rasse mit Hennen, die Eier legen, und Hähnen, die Fleisch ansetzen.

### **Demeter-Getreide**

Die Biodynamische Wirtschaftsweise sorgt für die harmonische Entwicklung der Lebenskräfte in den Pflanzen – so auch beim Getreide für Müsli, Mehl, Pasta und Co. Bei Demeter-Bäuerinnen und -Bauern werden neben den üblichen Brotgetreiden Weizen, Roggen und Dinkel auch Hafer, Gerste und das lang vergessene Einkorn angebaut. Getreidearten, die jede für sich einen unverwechselbaren Geschmack und unterschiedliche Eigenschaften haben und zu einer Vielfalt an Produkten führen. Dank handwerklich gekonnter Verarbeitung, ohne Einsatz schädlicher Zusatzstoffe, behalten die Produkte aus Demeter-Getreide ihren ausgereiften, individuellen Geschmack.

### **Demeter-Fleisch und -Wurstwaren**

Die Tiere, von denen Demeter-Fleisch stammt, leben in artgerechter Haltung. In Demeter-Ställen gibt es nicht nur viel Platz und einen Auslauf im Freien, sondern auch Beschäftigungsangebote, die dafür sorgen, dass die Tiere vital bleiben. Die Tiere werden ausschließlich mit Biofutter gefüttert. Und sollte doch mal ein Tier erkranken, haben natürliche Verfahren wie Homöopathie oder Kräuterheilkunde Vorrang vor Medikamenten der Schulmedizin. Demeter-Landwirte haben Respekt für die Würde des Tieres. Deshalb verzichten sie konsequent auf schmerzhaftes Enthornen, Zähnekneifen oder Kupieren von Ohren und Schwänzen. Hier spielt Tierschutz eine wichtige Rolle –

# Kommunikation einer Premium-Marke

und das wirkt sich auf die Qualität der Produkte ebenso positiv aus wie die Biofütterung – natürlich frei von Gentechnik oder chemisch-synthetischen Spritzmitteln. Selbstverständlich werden Demeter-Tiere auch nicht vorbeugend mit Antibiotika oder Hormonen behandelt, wie in der Massentierhaltung üblich.

Demeter-Fleisch wird mit viel handwerklichem Können hergestellt. Bei der Produktion von Demeter-Fleisch und -Wurst kommt nur ein Zehntel der ansonsten zugelassenen Zusatz- und Hilfsstoffe zum Einsatz. Nitritpökelsalz oder Fleischzartmacher wird man in Demeter-Fleisch und -Wurstwaren niemals finden.

## **Verarbeitung – Mit Zeit und Sorgfalt**

Ein Weniger an Hilfsstoffen und ein Mehr an handwerklicher Arbeit – damit garantieren Demeter-Hersteller authentischen Geschmack und Vielfalt. Und das funktioniert auch im großen Stil eines lebensmittelverarbeitenden Betriebs. Denn auch dort werden nur solche Prozesse angewandt, die man auch in Handwerksbetrieben anwenden würde. In den Verarbeitungsrichtlinien sind deshalb selbst natürliche Zusatzstoffe nur erlaubt, wenn sie unabdingbar sind.

Beispiel Brot: Konventionellem Mehl werden Enzyme, Emulgatoren und Ascorbinsäure zugesetzt. Demeter-Bäcker haben einen ganz natürlichen Zusatzstoff – sie geben dem Teig einfach Zeit, um optimal zu reifen.  
Beispiel Saft: Bei Demeter-Säften sind industrielle Konzentrate tabu. Sie werden immer frisch gepresst und weder filtriert noch mit technischen Hilfsmitteln geschönt.  
Beispiel Öl: Alleine die natürliche Pressung reicht aus, um das charakteristische Aroma hervorzubringen. Dafür wird in Kauf genommen, dass die Ausbeute geringer ist.

## **Kochen und genießen mit Demeter**

Wann schmeckt das Essen richtig gut? Wenn es mit Liebe zubereitet ist und die Zutaten beste Qualität haben.

Wenn alle Sinne geweckt werden, man weiß, wo das Essen herkommt und man ohne Reue genießen kann. All das spricht für biodynamische Lebensmittel, die eine besondere Qualität haben – eben Lebensmittel mit Charakter. Nicht nur unverfälschte Rohstoffe und handwerkliches Können sorgen für natürlichen, köstlichen Geschmack. Es sind auch die Liebe und Sorgfalt, mit der die landwirtschaftliche Ernte mit wenigen ausgewählten Verarbeitungstoffen zu Lebensmitteln werden, die Körper, Geist und Seele nähren. Die gute Qualität von Lebensmitteln fängt also schon auf dem Feld an, bevor sie sich in köstlichen Gerichten auf dem Esstisch wiederfindet.

## *Demeter-Themen*

### **Tierwohl bei Demeter**

Bei Demeter gehören Tiere zum Hoforganismus dazu und werden mit ihren Bedürfnissen geachtet. Das Tierwohl steht dabei an erster Stelle. Das Futter erzeugen Demeter-Landwirte selbst oder kaufen es bei Bedarf von anderen biodynamischen Betrieben dazu. Tiermehle, Zusatzstoffe und die vorbeugende Gabe von Antibiotika oder Hormonen sind tabu.

Tiere auf Demeter-Höfen werden meist in kleinen Herden gehalten – das ist gut, weil es ein gesundes Rang- und Sozialverhalten ermöglicht. Demeter-Tiere liefern nicht nur den Mist für den wertvollen Kompost, sondern sie prägen den Hof und beleben ihn. Deshalb hat Demeter – übrigens als einziger ökologischer Anbauverband – eine obligatorische Tierhaltung auf den Bauernhöfen.

Vor allem Kühe spielen eine zentrale Rolle im Hoforganismus von Demeter-Landwirten. Das Besondere an Demeter-Kühen: Die Hörner bleiben dran. Denn bei Demeter werden Kühe nicht schmerzhaft enthornt und Demeter-Landwirte setzen auf Rinderrassen mit Hörnern. Dafür bauen sie lieber größere Ställe.

# Kommunikation einer Premium-Marke

Das hat mehr als nur einen guten Grund: Hörner verleihen dem Tier nicht nur Würde, sondern sind auch wichtig für die Kommunikation, den Wärmehaushalt, die Verdauung und den Stoffwechsel.

## **Bedeutung des Bodens**

Eine grundlegende Erkenntnis im biodynamischen Wirtschaften ist es, dass Erde und Bio zusammengehören. Demeter ist überzeugt, dass Pflanzen nur in vitalem Boden zu wertvollen Lebensmitteln reifen können. Erklärtes Ziel: ein lebendiger Boden. Und dabei ist die Humusschicht entscheidend. Sie ist Nährstoffquelle für Pflanzen, regelt den Luft- und Wärmehaushalt des Bodens und bindet überdies CO<sub>2</sub>. Damit spielt sie eine wichtige Rolle für das Klima. Vielfältige Fruchtfolgen und der Einsatz von Biodynamischen Präparaten geben dem Boden mehr zurück, als ihm beim Anbau entzogen wird. Nur wenn wir den Boden nachhaltig fruchtbar erhalten, wird er ein zentraler Zukunftsfaktor für Mensch, Tier und Pflanze bleiben. Man muss verstehen, dass Boden eine endliche Ressource ist, die vor allem durch uns Menschen gefährdet wird. Der Einsatz schwerer Maschinen, fehlende Fruchtfolgen, synthetische Düngung und Spritzmittel, Erosion, Bebauung und Spekulation haben massive Konsequenzen. Die Demeter-Gemeinschaft hat eine Alternative zur konventionellen Landwirtschaft entwickelt und setzt auf kreative und nachhaltige Lösungen.

## **Kein Ackergift, keine Gentechnik**

Durch chemische Dünge- und Spritzmittel, Verdichtung und Versiegelung sowie Erosion und Humusabbau wird unser Boden Tag für Tag nachhaltig geschädigt. Bei Demeter wollen Bäuerinnen und Bauern dem Boden etwas Gutes tun, deshalb verwenden sie zum Düngen Kuhmist, und keine Chemie. Mit Biodynamischen Präparaten – das sind Kompositionen aus pflanzlichen, mineralischen und tierischen Stoffen – unterstützen Demeter-Landwirte die Stoffwechselprozesse im Boden – eine Grundlage für starke und gesunde Pflanzen.

Die Artenvielfalt von Tieren und Pflanzen zu bewahren und zu schützen, steht bei Demeter ganz oben. Synthetische Pestizide und Gentechnik sind ein absolutes Tabu. Bei der biodynamischen Pflanzenzüchtung entstehen fruchtbare Sorten, die die Demeter-Bäuerinnen und -Bauern selbst nachbauen können. Patente, neue gentechnische Verfahren und Abhängigkeiten von Agrochemie-Konzernen kommen bei Demeter nicht auf den Acker. Dafür setzt sich der Demeter-Verband auch aktiv politisch und gesellschaftlich ein.

## **Vielfalt, Regionalität, Saisonalität**

In Deutschland gibt es mehr als 1 500 Höfe, die nach der Biodynamischen Wirtschaftsweise arbeiten und einzigartige, vielfältige Lebensräume schaffen. Frische Demeter-Lebensmittel wachsen damit quasi vor der Haustür. Welche Vielfalt humusreiche Äcker mit einer abwechslungsreichen Fruchtfolge hervorbringen können und welche Lebensmittel gerade Saison haben und daher besonders aromatisch sind – all das macht die besondere Qualität und den ursprünglichen Geschmack aus. Die Landschaften, die von Demeter-Höfen gestaltet werden, bieten sowohl Biotope für kleine und große Lebewesen als auch Begegnungen von Stadt und Land.

## **Demeter-Hoforganismus**

Demeter-Bäuerinnen und -Bauern haben eine besondere Beziehung zu ihrem Hof – sie betrachten ihn als einen lebendigen, einzigartigen Organismus, in dem jedes Organ das andere braucht: Mensch, Pflanze, Tier und Boden wirken zusammen. Der Begriff Hoforganismus beschreibt ganzheitliches Denken und Handeln. Es macht jeden Hof zu einem besonderen Fleckchen Erde, wo die angemessene Menge an Tieren gehalten wird, deren Mist für dauerhafte Bodenfruchtbarkeit und volle Pflanzenreife sorgt. Tiere bekommen Futter vom eigenen Hof und Menschen die besten Lebensmittel.

# Kommunikation einer Premium-Marke

Vor diesem ganzheitlichen Hintergrund wundert es auch nicht, dass auch ein soziales Miteinander einen hohen Stellenwert besitzt. Viele Demeter-Höfe sind daher weit mehr als „nur“ Bauernhöfe – sie integrieren Menschen mit Behinderungen, sind Schulbauernhöfe oder kulturelle Veranstaltungsorte.

## Biodynamische Pflanzenzüchtung

Demeter steht für Qualität von Anfang an. Das Erbgut von Pflanzen und Tieren ist die Basis des biodynamischen Landbaus. Bereits 2008 hat Demeter als erster Bioverband Richtlinien zur Pflanzenzüchtung erlassen und zertifiziert biodynamisch gezüchtete, samenfeste Gemüse- und Getreide-Sorten. Diese Sorten vererben eine hohe Nahrungsqualität, besten Geschmack und weitere positive Eigenschaften. So entsteht eine ökologische Alternative zu industriell entwickeltem und patentiertem Saatgut.

Auch bei der Tierzüchtung ist Demeter aktiv: Gemeinsam mit Bioland wurde die Ökologische Tierzucht GmbH gegründet. Das große Ziel: künftig unabhängig von industriellen Zuchtstrukturen zu werden. Ein erster Schritt ist die Züchtung des „Öko-Huhns“ – ein Zweinutzungshuhn. Die Hennen dieser Rassen legen genügend Eier, die Hähne setzen genügend Fleisch an.

## Weiterführende Informationen zu Demeter

Um Kund\*innen die Möglichkeit zu bieten, sich näher und direkt zu informieren, soll der Verweis auf Demeter-Informationendienste integriert werden:

- demeter.de
- demeter.de/fakten
- demeter.de/familie
- demeter.de/richtlinien



Abb.: Beispiel Facebook-Post mit Hinweis zu demeter.de

### Feststehende Begriffe und Schreibweisen

- **biodynamisch** (zusammengeschrieben, ohne Bindestrich) groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **biologisch-dynamisch** (mit Bindestrich)
- **Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise bzw. Biodynamische Wirtschaftsweise** (beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Biologisch-Dynamische Präparate bzw. Biodynamische Präparate** (beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Demeter-zertifiziert**
- „Demeter“ wird immer gekoppelt (z. B. „Demeter-Verarbeitung“), außer bei Produktbezeichnungen wie „Demeter Kornfix“ und „Demeter Journal“
- „Demeter“ im Fließtext immer mit großem D

# Produktabbildungen

## Klarheit und Eindeutigkeit

- Die Marke Demeter darf zentral oben mittig platziert sein, wenn alle auf der Seite beworbenen Produkte Demeter-zertifiziert sind. Wenn nur einzelne Produkte Demeter-zertifiziert sind, muss das Logo eindeutig dem jeweiligen Produkt zugeordnet sein.
- Beispiel: eindeutige Zuordnung



Abb.: Logo-Platzierung suggeriert, dass alle Zutaten aus Demeter-Qualität sind.

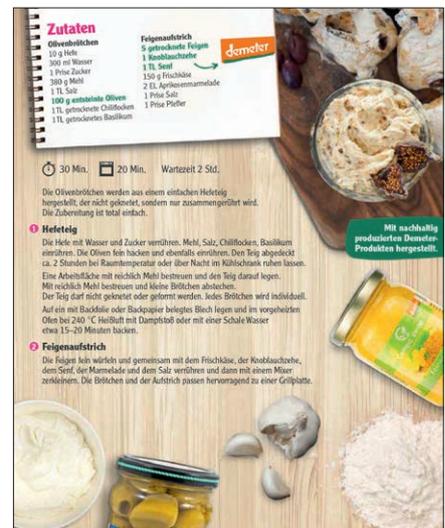


Abb.: Logo-Platzierung zeigt klar, welche Zutaten aus Demeter-Qualität sind.



Abb.: Alle beworbenen Produkte sind Demeter-Qualität. Das Demeter-Logo ist mittig oben platziert.



Abb.: Es sind Produkte unterschiedlicher Qualität beworben. Das Demeter-Logo wird direkt beim Produkt platziert.

# Produktabbildungen

## Klarheit und Eindeutigkeit

- Grüne Frische (Gemüse und Obst), die unter der Demeter-Marke beworben wird, darf nur mit Bildmaterial illustriert werden, das eindeutig Bioware darstellt und nicht konventionelle Ware (natürliche Anmutung in der Bildsprache; z. B. Erd- und Wurzelreste erlaubt, keine 100%ige Konformität aller Früchte, keine übersättigten Farben etc.).
- Beispiel: Die abgebildeten Produkte sind am beworbenen POS nicht alle in Demeter-Qualität vorhanden und sind zudem als konventionelle Ware zu erkennen. Das Gemüsebild hat zu stark gesättigte Farben.



Abb.: Demeter-Ware.

# Bebilderung

## Inhaltliche Richtigkeit

- Bildmaterial, das im Demeter-Kontext eingesetzt wird, muss inhaltlich mit den Demeter-Richtlinien übereinstimmen.
- Beispiel: Demeter-Kühe haben Hörner. D. h. es darf kein Bildmaterial mit hornlosen Kühen eingesetzt werden.



Abb.: Kuh mit Hörnern.

- Beispiel: Demeter-Landwirtschaft ist durch Vielfalt geprägt. D. h. es sollte Bildmaterial eingesetzt werden, das diesen Aspekt aufzeigt im Vergleich zu konventioneller Monokultur



Abb.: Vielfältige Landwirtschaft.

04

# Sortiment und Platzierung

# Sortimentsbreite und -tiefe

## Warengruppen

Für die Sortimentskompetenz im Lebensmittelbereich sollen in folgenden Warengruppen je nach Verfügbarkeit mind. 3–5 Demeter-Artikel angeboten werden:

- 01 Brot und Backwaren
- 02 Milch, Milchprodukte, Eier, Tofu
- 03 Obst, Gemüse, Sprossen, Pilze
- 04 Fleisch, Wurst, Snacks
- 05 Getreide, Ölsaaten, Nusskerne
- 06 Nudeln, Trockenfrüchte, Müsli
- 07 Brotaufstriche, Honig, Nussmuse
- 08 Würzmittel, Öle, Fette
- 09 Süßwaren, Gebäck, Pudding
- 10 Spezialsortimente (z. B. Babynahrung und TK)
- 11 Tee, Kaffee, Kakao
- 12 Getränke (alkoholfreie und alkoholische Getränke)

## Im Fokus der Demeter- Imagewerbung:



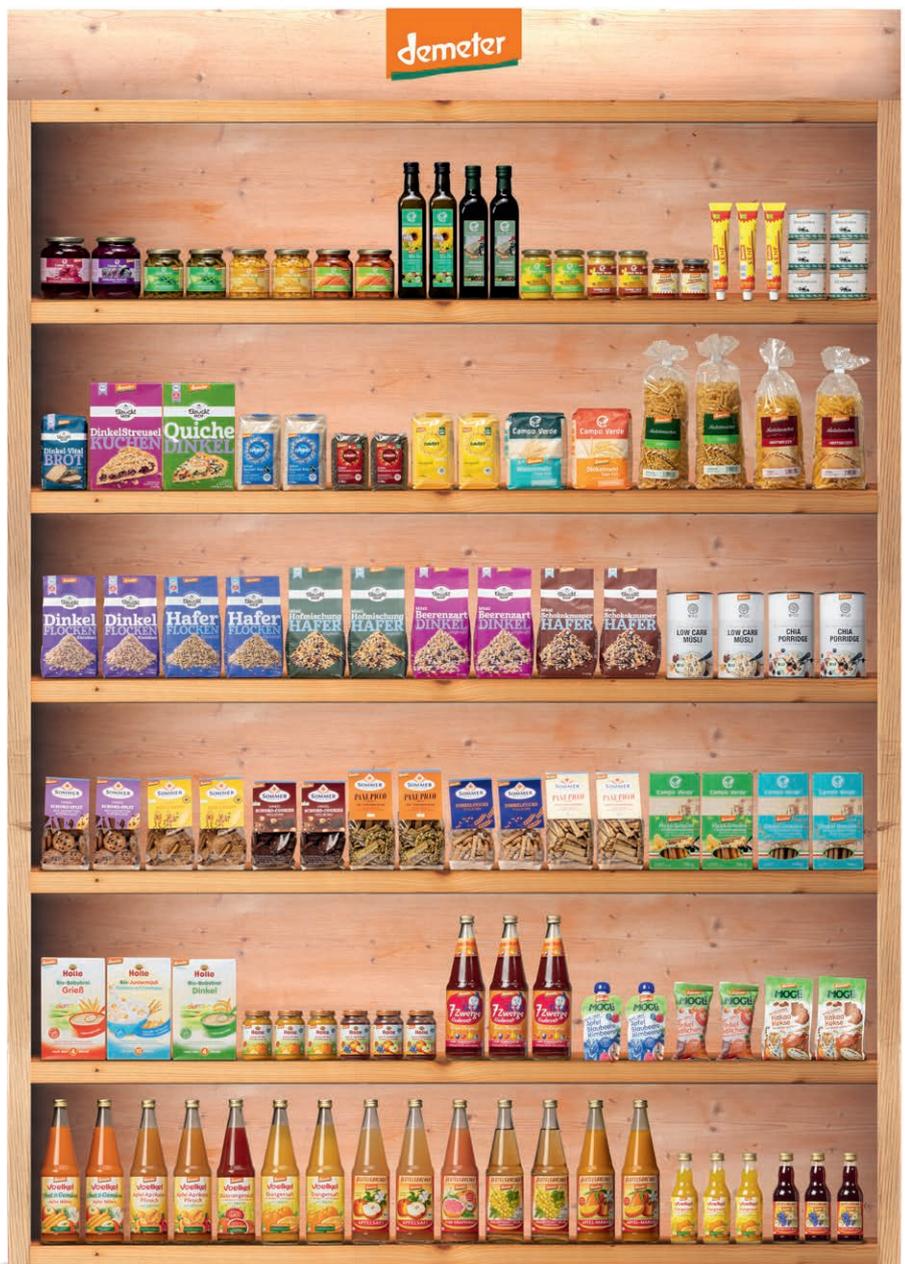
Frisches Obst und Gemüse ist umfassend in Demeter-Qualität verfügbar und kann entsprechend beworben werden. Besonders typisch und geeignet für die Kommunikation für Demeter-Qualität sind folgende Produkte, die übergeordnet und im Imagebereich besonders hervorgehoben werden können: Eher regionale Freilandkulturen und Wurzelgemüse stehen im Vordergrund; in geringerem Umfang Gewächshauskulturen und Südfrüchte. Besonders geeignet sind zum Beispiel Möhren, Rote Bete, Kohl, Salate, Kürbis sowie im Bereich Obst Beeren, Äpfel und Weintrauben. Weiterhin eignen sich die Sortimente Eier, Milch, Joghurt, Brot und Backwaren, Getreideprodukte und Säfte (Apfel, Rote Bete, Möhre).

Anfrage zu Lieferanten und  
Bezugsquellen Demeter-  
Sortiment: [handel@demeter.de](mailto:handel@demeter.de)

# Demeter-Sortimentskompetenz

## Regalsimulation Beispielhafte Auswahl

Diese Regalsimulation zeigt beispielhaft einen Ausschnitt der Demeter-Sortimentskompetenz in den Warengruppen Trockensortiment, Getreide, Baby- und Kindernahrung sowie Säfte auf. Ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Es gibt viele weitere Demeter-Hersteller mit ähnlichem Sortiment und weit darüber hinaus.



### Beispielhafte Demeter-Sortimentskompetenz

(ohne Frische – grün, weiß, rot –, Eier, alkoholische Getränke, Tee, Kaffee).

# Platzierung und Markierung

## Regalplatzierung Demeter im stationären Handel

Allgemein im Rahmen des Platzierungskonzepts des Handels für hochwertige Premiumprodukte, idealerweise in markiertem Bereich für „Bio“ oder „Demeter“

- in der Sichtzone, in der oberen Regalmitte (nicht Reck- und Fußzone), in zentraler Lage, nicht in Randbereichen
- qualitätsorientierte Zweit-/Drittplatzierung im Block, am Gondelende oder im Aktionsbereich gewünscht – mit qualitätsorientierter Flankierung von Informationstafeln, -materialien u. ä.
- im Verbund mit anderen hochwertigen Artikeln und Sortimenten, weitere Bio-Verbandsware, konventioneller Marktführer Nr. 1. in diesem Verbund klar als die Premiumoption platziert. Siehe Abbildung unten.
- keine Schütten für Preis-Aktionsware, keine Wühltische, keine Restposten

	Konventioneller Marktführer 1
	Konventioneller Marktführer 2
Andere Bio-Verbandsware	Konventioneller Marktführer 3
Einstiegs-Bio, EU-Bio, Bio-Private Label	Konventionell preisgünstig

# Platzierung und Markierung

## Platzierung Demeter-Frische im stationären Handel

In klarer Abgrenzung zur konventionellen und EU-Bio- und anderer Verbandsware. Eindeutige Markierung mit dem Demeter-Logo.

- Gepflegte, ordentliche und attraktive Präsentation sowie gute Beleuchtung
- Darbietung idealerweise in natürlichen Behältnissen aus Holz o. ä., möglichst keine Plastikverpackung; Aspekt Umweltfreundlichkeit zu beachten



Anfrage zur Präsentation des Demeter-Sortiments im Online-Shop:

[handel@demeter.de](mailto:handel@demeter.de), [marketing@demeter.de](mailto:marketing@demeter.de)

## Was heißt eigentlich biodynamisch?

Die Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise setzt seit 1924 Maßstäbe für die ökologische Landwirtschaft. Sie geht auf Impulse von Rudolf Steiner zurück, der Anfang des 20. Jahrhunderts auch die Waldorfpädagogik und die anthroposophische Medizin initiierte. Seitdem entwickeln die Pionier\*innen in Sachen Bio diese moderne und zukunftsweisende Anbaumethode immer weiter.

**Biodynamisch ist höchste Bioqualität** und gilt inzwischen als die nachhaltigste Form der Landwirtschaft. Denn sie sorgt dafür, dass die Humusschicht kontinuierlich wächst. Und das ist angesichts der Klimaveränderung wesentlich. Im Humus werden große Mengen Kohlenstoff gebunden, was dem Treibhauseffekt entgegenwirkt. Selbst hergestellte, feinstofflich wirkende Präparate aus Mist, Heilpflanzen und Mineralien fördern in der biologisch-dynamischen Landwirtschaft die Bodenfruchtbarkeit nachhaltig. Das charakteristische Aroma der Lebensmittel kann sich voll entwickeln. Kern der Biodynamischen Wirtschaftsweise ist es, Vielfalt zu ermöglichen – immer vor dem Hintergrund, das Lebendige zu fördern.

**In stetigem, respektvollem Umgang mit Erde, Pflanze, Tier und Mensch.**

*„Wissen ohne Erkenntnis  
führt zu Handeln  
ohne Verantwortung.“*

RUDOLF STEINER

