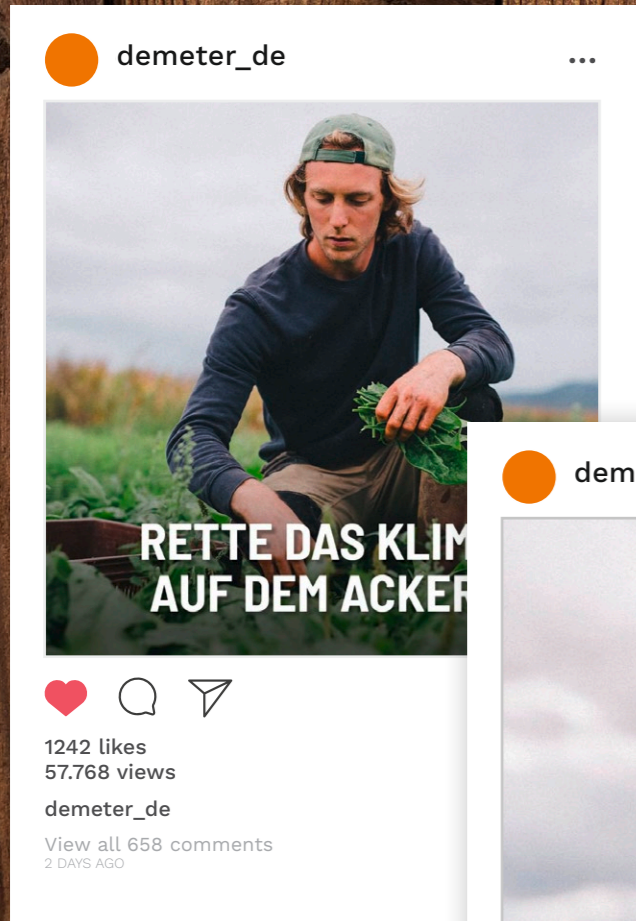
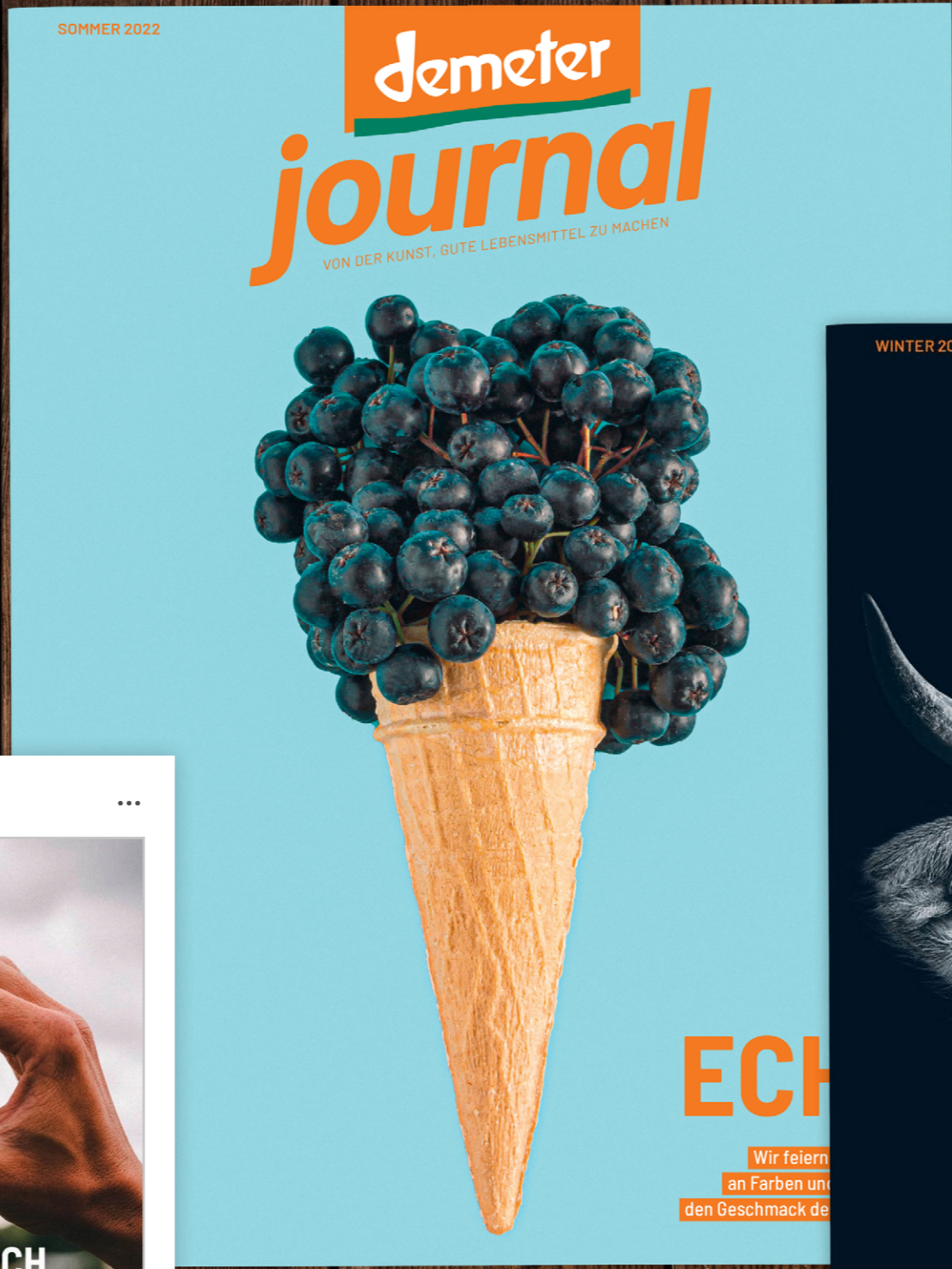


NEU:  
SOCIAL MEDIA  
FORMATE FÜR  
MITGLIEDER  
AB SEITE 11



# MEDIADATEN 2023

Für das Demeter Journal und für die Online-Kanäle des Demeter e.V.  
STAND NOVEMBER 2022

# WAS DAS DEMETER JOURNAL BESONDERS MACHT

„Was macht die besondere biodynamische Qualität von Demeter-Produkten aus? Was sind die Ideale, Haltungen aber auch Herausforderungen von den Menschen, die sie herstellen und mit ihnen handeln? Diesen Fragen geht das Demeter Journal nach mit Ausgaben, die sich jeweils einem Demeter-Wert widmen zum Beispiel Liebe, Mut, Respekt oder Authentizität. Dabei spielen diejenigen eine Hauptrolle, die der Marke Demeter und der ganzheitlichen Haltung, die dahintersteht, ein Gesicht geben – Landwirtinnen, Bioladner, Imkerinnen, Hersteller, Winzerinnen, Bäcker. An ihrem Alltag und an ihren Gedanken lassen wir die Leserinnen und Leser teilhaben, die sich fragen: Was ist guter Konsum? Was bedeutet Nachhaltigkeit im Demeter-Kontext? Oder warum brauchen wir heute noch Tiere in der Landwirtschaft?“

Dass all diese Fragen auch eine politische Dimension haben, greifen wir ebenso auf wie den Wunsch vieler Menschen, sich an der Ernährungswende zu beteiligen, und mehr Bio und Biodynamisches auf die Teller zu bringen – etwa in Mitmach-Aktionen, die eng verzahnt sind mit unseren Social-Media-Kanälen. Oder auch in Interviews mit Visionärinnen und Visionären wie Wissenschaftlerinnen, Künstlern, Forscherinnen oder Autoren, die von ihren eigenen Ansätzen berichten, wie wir alle gemeinsam die Welt ein Stück besser machen können. Und nicht zuletzt geht es auch darum, zu zeigen: Demeter ist Genuss – und ein nachhaltiger, gesunder Lebensstil bedeutet keineswegs Verzicht, sondern macht Spaß und Freude!



„Wir zeigen: Ein nachhaltigerer, gesünderer Lebensstil muss kein Verzicht sein – im Gegenteil: Er macht Spaß und bringt mehr Leichtigkeit!“  
Susanne Kiebler - Chefredakteurin des Demeter Journals

**AN ORT UND STÄLLE**



Die beiden stammen aus der Zeit, als die Eltern neben der Landwirtschaft noch Urlaub auf dem Bauernhof anboten. Auch heute sind die Eltern noch voll mit dabei, der Vater kümmert sich ums Füttern, die Mutter ums Melken – „eigentlich sind wir immer zu dritt im Stall“, berichtet Katharina.

**EINE ZUKUNFT AUF DEM HOF**

Die Steuerfachwirtin und Landwirtschaftsgeheile und der Schreiner- sowie Landwirtschaftsmeister sind seit 7 Jahren ein Paar – und seit dreien auch verheiratet. Für beide stand immer fest, dass sie hier in dieser wunderschönen Gegend am Alpenrand leben wollten. Katharina wusste schon als Jugendliche, dass sie den Hof einmal übernehmen möchte – „meine Eltern drängten mich nicht dazu“. Sie erzählt, wie diese bei Andreas' ersten, frischverliebten Besuchen noch etwas skeptisch waren. Wird sich einer, der nicht aus der Landwirtschaft kommt, dennoch aus vollem Herzen dafür begeistern? Einen Lebensentwurf wie den unseren kann nicht nur einer von beiden leben. Denn ein Bauernhof bedeutet auch: viel Arbeit, einen engen Bezug zu Tieren, kein Feiertag, kaum Urlaub. Um Landwirtschaft zu betreiben, braucht es die volle Hingabe von beiden!

Und die beweist Andreas jeden Tag – „seine Leidenschaft für unser Leben und unsere Tiere ist genauso groß wie meine“, freut sich Katharina. Seine Schreinerwerkstatt hat er auf dem Hof errichtet, und so sind die Wege kurz, wenn Arbeit mit den Tieren ansteht. Inzwischen hat Andreas sogar eine zusätzliche Meisterprüfung in der Landwirtschaft abgeschlossen. Er ist im Nachbarort Erlstätt aufgewachsen und heute Ruhepol des Hofes, der gerade auch davon profitiert, dass er sich den Blick von außen, also den des Verbrauchers, bewahrt hat. „Ich habe erst durch Katharina einen Zugang zur Landwirtschaft gefunden. Das war für mich eine Art Erwachen, als ich hier Einblick erhielt, wie viel Arbeit hinter guten Lebensmitteln steckt. Nun bringe ich ihnen größte Wertschätzung entgegen, wohingegen ich vorher, das muss ich zugeben, unkritisch konsumiert habe“, erzählt er. „Heute empfinde ich eine viel tiefere Verbindung zu dem, was ich esse. Und ich weiß: Gute Lebensmittel müssen am Ende auch ihren Preis kosten, sonst ist gute Landwirtschaft nicht möglich. Dies braucht jedoch eine transparente, authentische Kommunikation gegenüber Verbrauchern, die dann sehr wohl bereit sind, einen fairen, angemessenen Preis für eine ethische und ökologische Art der Produktion zu bezahlen.“

**DIE HÖRNER BLEIBEN JETZT DRAN**

„Unserem Ideal von Landwirtschaft nahezukommen, mit allem, was dazugehört, das war für uns die Vision, als wir den Hof meiner Eltern übernommen haben. Und das Herz unseres Hofes, das sind die Tiere, die uns anvertraut sind“, erklärt Katharina. Gute Bio-Lebensmittel zu produzieren, mit einem hohen Anspruch an eine Landwirtschaft, die den Tieren und der Natur gerecht wird – mit diesem Wunsch hielten sie sich im Demeter-Verband am besten aufgehoben gefühlt. „Demeter entspricht unserer Philosophie wegen der ganzheitlichen Betrachtungsweise. Und was uns am meisten überzeugt hat: Bei Demeter ist das Enthornen von Tieren wirklich verboten“, ergänzt Andreas, der vor der Umstellung auf Demeter bei den Kälbern die Hornknospen entfernt hat. „Irgendwann kam ich an den Punkt, da habe ich gesagt: Ich mache das nicht mehr! Die Kälber müssen ihre Hörner, wiewen der Natur vorgesehen, behalten dürfen. Doch bei uns im Ort und in der näheren Umgebung lassen die wenigsten Landwirte die Hörner dran. Das Enthornen ist hier einfach gelebte Praxis, und wir wussten nicht, wie wir Bedingungen schaffen können, um Tiere mit Hörnern zu halten.“

**„Wenn früher ein Bullenkalb geboren wurde, fühlte ich mich unwohl. Heute freue ich mich und weiß: Es wird es gut haben.“**

Katharina Wimmer, Demeter-Landwirtin



Mit der Umstellung auf Demeter haben sie hier Unterstützung gefunden: Im von Demeter-Beraterin begleiteten Projektarbeitskreis ‚Haltung horntr. Kühe im Laufstall‘ haben sie im Detail gelernt, den baulich an die Haltung von horntragenden Tieren an. Dieser ist heute nicht nur um einiges größer, es mussten auch neue Fressgitter installiert werden, dies kostete Geld und Arbeit, doch das Ergebnis ist Wimmers wert. Damit sich der Hof allerdings wirklich tragen kann, müssen sie für ihre Milch und ihre einen auskömmlichen Preis erzielen. Bei der Milch dies noch relativ unkompliziert, da diese von der Berchtesgadener Land abgeholt und dort in der Linie verarbeitet wird – „ein Glücksfall für uns, bekommen nicht nur einen sehr guten Preis für Milch, sondern auch Wertschätzung und Anerkennung wirklich verboten“, ergänzt Andreas, der vor der Umstellung auf Demeter bei den Kälbern die Hornknospen entfernt hat. „Irgendwann kam ich an den Punkt, da habe ich gesagt: Ich mache das nicht mehr! Die Kälber müssen ihre Hörner, wiewen der Natur vorgesehen, behalten dürfen. Doch bei uns im Ort und in der näheren Umgebung lassen die wenigsten Landwirte die Hörner dran. Das Enthornen ist hier einfach gelebte Praxis, und wir wussten nicht, wie wir Bedingungen schaffen können, um Tiere mit Hörnern zu halten.“

**... UND DIE KÄLBER HIER**

Inzwischen haben die beiden auch für ihre Fleisch neue und für sie passende Wege zur Vermarktung gefunden – nämlich mit ihrer Direktvermarktung. „Bis vor wenigen Jahren war es so, dass wir unsere Milch, was vielen nicht bewusst ist: Fleisch und Milch

# DAS DEMETER JOURNAL IM PROFIL

FOODBLOCK

## Essen für die Seele

Inspiration für drei einfache und  
leckere Gerichte, die Körper und Gemüt  
guttun und etwas anders sind!

Wenn die Tage dunkler und kühler werden, schmecken uns Gerichte, die uns wärmen. Wir stellen drei Seelenschmeichler-Gerichte vor, die zwar deftig sind, uns aber nicht schwer im Magen liegen. Das liegt nicht zuletzt am großartigen Gemüse, das uns an all die Sonnenstrahlen des Sommers erinnert: Kürbis, Zucchini und Rote Bete. Unsere Gerichte haben zudem einen kleinen Twist und kommen etwas anders daher als ihr traditionelles Pendant: Unser Shakshuka – das ursprünglich aus Nordafrika stammt – ist grün statt rot-tomatig, die Kürbissuppe bietet überraschende Orangenoten und die Rote-Bete-Gnocchi mit knusprigem Salbei bringen Farbe auf den Teller. So schmeckt der Herbst richtig gut!

Noch mehr leckere Rezepte gibt es unter:  
[www.demeter.de/rezepte](http://www.demeter.de/rezepte)



Grünes Shakshuka  
mit Zucchini und Fetakäse

## Zielgruppe

Mit dem Demeter Journal erreichen Sie ohne Streuverluste Menschen, die Bio lieben und schätzen. Bei durchschnittlich zwei Lesenden pro Ausgabe erzielen wir aktuell eine Reichweite von 420.000 Leser:innen. Darunter sind vor allem die, die mehr als „nur“ Bio suchen: Demeter-Journal-Leser:innen legen Wert auf höchste Qualität und interessieren sich für die Entstehungsgeschichte des Produkts, für die Menschen hinter dem Produkt. Ein nachhaltiger und bewusster Lebensstil ist ihnen wichtig und sie erwarten sich vom Kundenmagazin Impulse dafür. Die Leser:innen sind offen, durchaus kritisch; sie legen großen Wert auf Gesundheit, eine hohe Lebensqualität und Verantwortung.

## Bio und noch mehr

Warum zu Demeter-Produkten greifen? Das Demeter Journal motiviert und bestärkt am POS Kaufentscheidungen: Es zeigt die besondere Qualität und den Mehrwert von biodynamisch produzierten Lebensmitteln auf.

## Genuss und Nachhaltigkeit

Das Demeter Journal begeistert! Für Lebensmittel, Genuss, aber auch für einen nachhaltigen Lebensstil. Platzieren Sie Ihr Produkt im Umfeld von höchster Qualität und höchstem Anspruch!

## Im Umfeld der beliebten Marke

Die Marke Demeter steht seit fast 100 Jahren für höchste Qualität und höchsten Anspruch. Verbraucher:innen vertrauen der beliebtesten Marke im Naturkosthandel. Demeter wurde von Verbraucher:innen 2020 zur „nachhaltigsten Marke Deutschlands“, gewählt. Bei der repräsentativen Studie „Grüne Marken des Jahres“, die das unabhängige internationale Forschungsinstitut Yougov im Auftrag des Magazins „Stern“ durchgeführt hat, belegte Demeter in allen Kategorien den vordersten Platz.

Erscheinungstermine 2023:  
02. Mai und 02. November

Auflage pro Ausgabe: 210.000

Distribution in über 1.700 Verkaufsstellen

Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

# VERSTEHEN UND GENIESSEN IM WANDEL DER JAHRESZEITEN

JETZT DAS GANZE JAHR DURCHBUCHEN UND MIT DEN RABATTEN AUF DER NÄCHSTEN SEITE RICHTIG SPAREN!

## Termine auf einen Blick

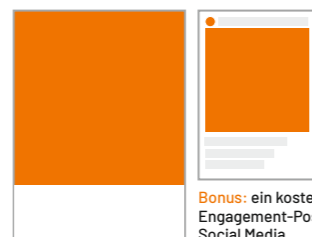
	Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anliefertermin (für alle Beilagen, Beihefter usw.)	Erscheinungstermin
FRÜHLING	1/2023   Nr. 57	23.02.2023	03.03.2023	06.04.2023	02. Mai 2023
HERBST	2/2023   Nr. 58	24.08.2023	14.09.2023	05.10.2023	02. November 2023

## Demeter – die starke Marke am Point of Sale

Mit dem Demeter Journal erreichen Sie die Kund:innen genau da, wo auch Ihre Produkte angeboten werden. Von der Magazinauslage zum Regal sind es nur wenige Schritte. Das Demeter Journal beschreibt im Ganzen, was die Produkte in ihrer Vielfalt jeweils einzeln bieten: Geschmack und Qualität auf höchstem Niveau. Zudem eröffnet es als Kundenmagazin die ganze Erfahrungswelt, die hinter den Demeter-Produkten steht. Hier lesen Ihre Kund:innen nicht nur mehr zur biodynamischen Philosophie, sondern lernen Gesichter hinter Demeter kennen. So entwickeln sie eine größere Identifikation mit den beworbenen Produkten.



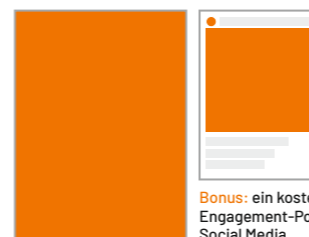
# ANZEIGENFORMATE UND PREISE



Bonus: ein kostenloser Engagement-Post auf Social Media



Bonus: ein kostenloser Engagement-Post auf Social Media



Bonus: ein kostenloser Engagement-Post auf Social Media



FORMAT U4

2/1 Seite (hoch)

1/1 Seite (hoch)

1/2 Seite (hoch)

1/2 Seite (quer)

1/3 Seite (hoch)

1/4 Seite (hoch)\*\*\*

ABMESSUNG 210 × 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt

420 × 280mm  
+ 3 mm Beschnitt

210 × 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt

102 × 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt

210 × 135 mm  
+ 3 mm Beschnitt

71 × 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt

102 × 135 mm  
+ 3 mm Beschnitt

Preis pro Ausgabe

GRUNDPREISE\* 8.211 €  
PREISE\* FÜR MITGLIEDER\*\* 5.081 €

14.000 €  
8.600 €

7.686 €  
4.726 €

4.578 €  
2.868 €

4.473 €  
2.763 €

3.381 €  
2.081, €

2.846 €  
1.796 €



Kostenfreie Teilnahme am Adventskalender bei Anzeigenbuchung möglich nur für Mitglieder. (Nur solange der Vorrat reicht)

\*Alle Preise in Euro

## Rabatte

### MENGENRABATT

BEI BUCHUNG VON	RABATT
2 Ausgaben	10 %

### BONUS NACH ABSPRACHE:

Buchen Sie jetzt das ganze Jahr durch und erhalten Sie eine prominente Fläche auf unserem Demeter-Stand bei Regionalmessen. Weitere Infos gibt es im persönlichen Gespräch.

### FRÜHBUCHER-RABATT

BUCHUNG	RABATT	AUSGABE	TERMINE
4 Wochen vor Anzeigenschluss	5 %	1/2023 2/2023	02.05.2023 02.11.2023

## Ihre Ansprechpartnerin

Demeter e. V., Büro Berlin  
anzeigen@demeter-journal.de

\* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

\*\* Die reduzierten Preise für „Mitglieder“ gelten für Mitglieder des Demeter e. V. für Anzeigen, die für Demeter-zertifizierte Produkte werben. Mitglieder des Demeter e. V. haben einen Lizenzvertrag mit dem Demeter e. V. für biodynamische Produkte.

\*\*\* Für Anzeigen mit Format 1/4 Seite sind die Anzeigenplätze begrenzt. Bei Teil-Belegung der U4 durch Individualisierung von Naturkost-Filialen ist die Buchung der U4 für die restliche Teilaufgabe möglich. Fragen Sie uns gerne nach einem angepassten Angebot und weiteren Informationen. Druckvorgaben und technische Angaben folgen auf den nächsten Seiten.

# BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

FÜR WEITERE FORMATE UND GEWICHTE SPRECHEN SIE UNS BITTE AN.



**Beilage**  
(lose)



**Beihefter**  
(in Heftmitte)



**Beikleber\*\*\*\***  
(1/1 Seite & Postkarte)



Der Beileger benötigt eine geschlossene Kante – z. B. Wickelfalz. Ein Zickzackfalz ist nicht möglich. Der Beileger kann auch mit Rückstichheftung verarbeitet sein.

Preis pro Ausgabe		9.408,- pro Tausend ca. 32,-	Preise auf Anfrage
GRUNDPREISE*			
PREISE* FÜR MITGLIEDER**		6.748,- pro Tausend ca. 25,-	Preise auf Anfrage

Gewichte min./bis: 6 g / 20 g \*\*\*  
Formate min./max.: 105 x 148 mm / 200 x 270 mm

Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage
Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage

Versch. Gewichte, Formen und Motive nach Rückfrage möglich. Preisbeispiel für Postkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



Die aufgeführten Grundpreise und Preise für Mitglieder verstehen sich alle **exkl. der Kosten für das mechanische Anbringen/Beilegen Ihrer Beilage im Journal.** Diese betragen **pro Tausend weitere 32,00 EUR** und werden je Bestellung zuzüglich zum Beilagen-/Beihefter-/Beikleber-Preis berechnet.

- Anliefertermine für alle Beilagen, Beihefter und Beikleber: siehe Terminübersicht Seite 4.
- Für Teilaufgaben und Individualisierungen des Demeter Journals sprechen Sie uns bitte an.
- Unsere Anlieferungsbedingungen für Beilagen entnehmen Sie bitte Ihrer Buchungsbestätigung.

Alle Preise in Euro

## Anlieferungsort für Beilage, Beihefter & Beikleber

Evers-Druck GmbH, z. H. Frau Denise Boie  
Ernst-Günther-Albers-Straße 13, 25704 Meldorf  
Betreff: Demeter Journal  
Ansprechpartner: Uwe Schivelbein  
Tel.: 04342/765187, E-Mail: [Uwe.Schivelbein@eversfrank.com](mailto:Uwe.Schivelbein@eversfrank.com)

Bitte schicken Sie vorab 3 Muster an: Frank Druck GmbH & Co. KG  
z. H. Uwe Schivelbein, Industriestraße 20, 24211 Preetz

\* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

\*\* Die reduzierten Preise für „Mitglieder“ gelten für Mitglieder des Demeter e. V. für Anzeigen, die für Demeter-zertifizierte Produkte werben. Mitglieder des Demeter e. V. haben einen Lizenzvertrag mit dem Demeter e. V. für biodynamische Produkte.

\*\*\* Höhere Gewichte auf Anfrage (max. 80 g).

\*\*\*\* Preise inkl. Buchung einer 1/1 Seite. Mit Druckunterlagenschluss für Anzeigen, siehe Seite 4.

# DRUCKVORGABE, TECHNISCHE ANGABEN UND AGBS

ÄCH AUF ORANGE



...s, authentisches Essen aus ursprünglichen, in Produkten sättigt nicht nur, sondern tut und macht glücklich.“

bst

diese Rollen ebenfalls ausüben. Unser Geld verdienen wir mit Fotoproduktionen für unsere Kunden. Wir arbeiten keinen Redaktionsplan ab oder bedienen Trends und Wünsche unserer Leser:innen. Dabei sprechen wir natürlich auch darüber, was wir von unserem Leben öffentlich teilen möchten. Wir empfinden es als großes Privileg, dass wir uns beruflich und privat nicht auf Kompromisse einlassen müssen – authentischer geht's an dieser Stelle nicht. Wir können die Kunden auswählen, die zu uns passen. Es ist ein wunderschönes Gefühl, für die Produkte, die wir selbst in unserem Vorratsschrank haben, Werbefotografie zu erstellen. Das geht uns auch mit Demeter so!

**Susanne:** Natürlich zeigen wir Bilder aus unserer Küche, aus unserem Kochtopf, aus unserem Wohnzimmer und aus unserem Garten. Dennoch haben wir unseren eigenen

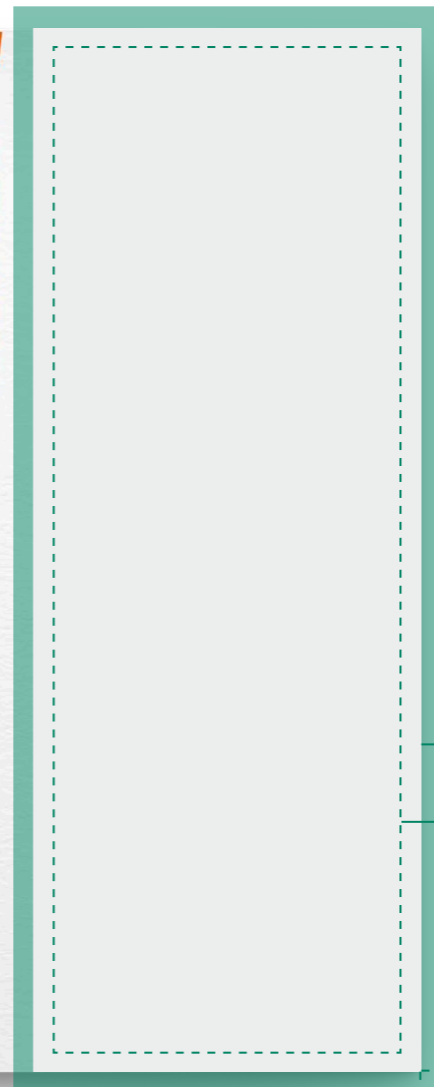


Lebensalltag miteinander, der privat bleibt. Es geht uns immer darum, zu inspirieren, nicht darum, unser Leben abzubilden. Andersherum gilt: Worüber wir berichten, das verändert sich auch mit unserer persönlichen Entwicklung. Neue Interessen wie etwa der Baumschnitt, das Bodenleben und Gemüseanbaupläne oder auch eine private Reise – all das inspiriert uns, und wir möchten andere dann daran teilhaben lassen. Ich würde sogar so weit gehen zu sagen: Wir haben geradezu einen inneren Drang, dies alles zu zeigen! Das ist ja der Grund, warum wir beide überhaupt fotografieren: um uns auszudrücken. Fotografieren ist unsere „Sprache“. Was wir in Worten nur schwer ausdrücken könnten, zeigen wir eben in Bildern. Dabei ging es uns nie darum, einen bestimmten Stil zu finden, sondern unserer Intuition zu folgen.

**Wie habt ihr zu eurer gemeinsamen Bildästhetik gefunden?**

**Yonnic:** Jetzt müssen wir doch ein bisschen privat werden, denn wir haben uns über die Fotografie selbst kennengelernt, über eine Online-Fotocommunity, in einer Zeit vor Social Media. Dort haben wir uns über unsere Art, wie wir fotografieren und die Welt sehen, ausgetauscht – mit einer räumlichen Entfernung von 500 Kilometern. Als wir dann begannen, miteinander zu leben und zu arbeiten, haben wir uns in unserer Art, analog und in Schwarz-Weiß zu fotografieren, sehr gut ergänzt. Unsere Wurzeln in der analogen Fotografie sind auch heute noch in unseren Bildern erkennbar, wobei sich unsere Bildästhetik mit unserem Leben weiterentwickelt. Vielem sind wir aber auch treu geblieben, auch heute fotografieren wir nicht mit Blitzlicht, sondern am liebsten mit dem natürlichen Licht vor Ort.

journal



Beschnittzugabe: 3 mm

Endformat der Anzeige

Sicherheitsabstand zum Schnitttrand: 4 mm

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Format:** Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe gedruckt. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht.

**Stornierung:** Bei Stornierung der Anzeige nach Anzeigenschluss fallen Stornierungsgebühren in Höhe von 20 % des Anzeigenpreises an.

**Inhaltliche Ausrichtung:** Bei Produktgruppen, in denen es Demeter-zertifizierte Produkte gibt (z. B. Lebensmittel, Kosmetik), werden nur Anzeigen für Demeter-Produkte angenommen.

**Einschränkungen:** Darüber hinaus nehmen wir Anzeigen von Unternehmen an, die Werte wie Qualitätsbewusstsein, wertebasiertes Handeln, alternative Ansätze und Nachhaltigkeit berücksichtigen. Der Demeter e. V. behält sich vor, Buchungsaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

**Im Übrigen** gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen im Demeter Journal, Sie finden diese unter: [www.demeter.de/journal/agb](http://www.demeter.de/journal/agb). Änderungen vorbehalten.

**AE-Provision:** Bei Buchung über eine Media- oder Werbeagentur gewähren wir auf die Grundpreise (nach Abzug aller anderen Rabatte) 15 % AE-Provision.

## Beschnittzugabe

- Platzierung Anzeigentext mind. 5 mm Abstand zur Schnittkante
- 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten
- als Beschnittzeichen sind nur Schneidemarken anzulegen
- Schneidemarken sind mit 3 mm Versatz anzulegen oder ganz wegzulassen

## Daten und Datentransfer

- nur digitale Datenübermittlung
- PDF-/X-4-Dateien in 300 dpi Auflösung
- ICC-Profil: PSO LWC Improved (ECI) \*
- Download bei: [www.eci.org](http://www.eci.org)

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum entsprechenden Druckunterlagenschluss an: [vertrieb@demeter-journal.de](mailto:vertrieb@demeter-journal.de)

## Farbwerte Demeter-Logo

Beim Anlegen der Anzeige ist auf den korrekten Stand und die Farbigkeit des Demeter-Logos zu achten.

Farbwerte Logo (CMYK):

Orange: 0 - 065 - 100 - 0

Grün: 100 - 0 - 070 - 030

## Farben und Papier

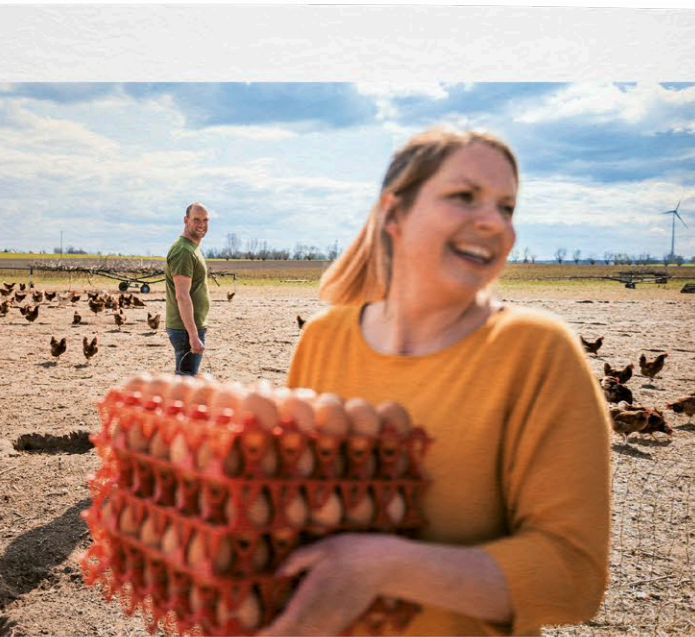
- Heftformat: B × H: 210 × 280 mm
- Farben: nach Euroskala, DIN 2846-1. Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet. Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln)
- Papier: Charisma Silk, 80 g/m<sup>2</sup>, 100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

## Druckverfahren

Rollen-Offset

\* Bei Zustellung der Anzeige mit anderem Farbprofil übernehmen wir keine Gewähr für die farbliche Richtigkeit.

# EINSATZ DES DEMETER-LOGOS IN IHRER ANZEIGE



Erzählen kommt, ...  
... springen von ...  
... Fruchfolge und ...  
... des Huhns, um bei ...  
... ans zu kommen.  
... „Fang mal am ...  
... für ihre Familie ...  
... ecklenburgischen ...  
... sich beide in der ...  
... alle Klassenliebe.  
... den ersten Blick,  
... länger miteinander ...  
...“, wundert sich ...  
... gängen, vor allem ...  
... des Lebensprojekt ...  
... – und bereits seit ...  
... sind sie nicht nur ...  
... ge, sondern führen ...  
... hof in den Weiten ...  
... ch von Rostock.

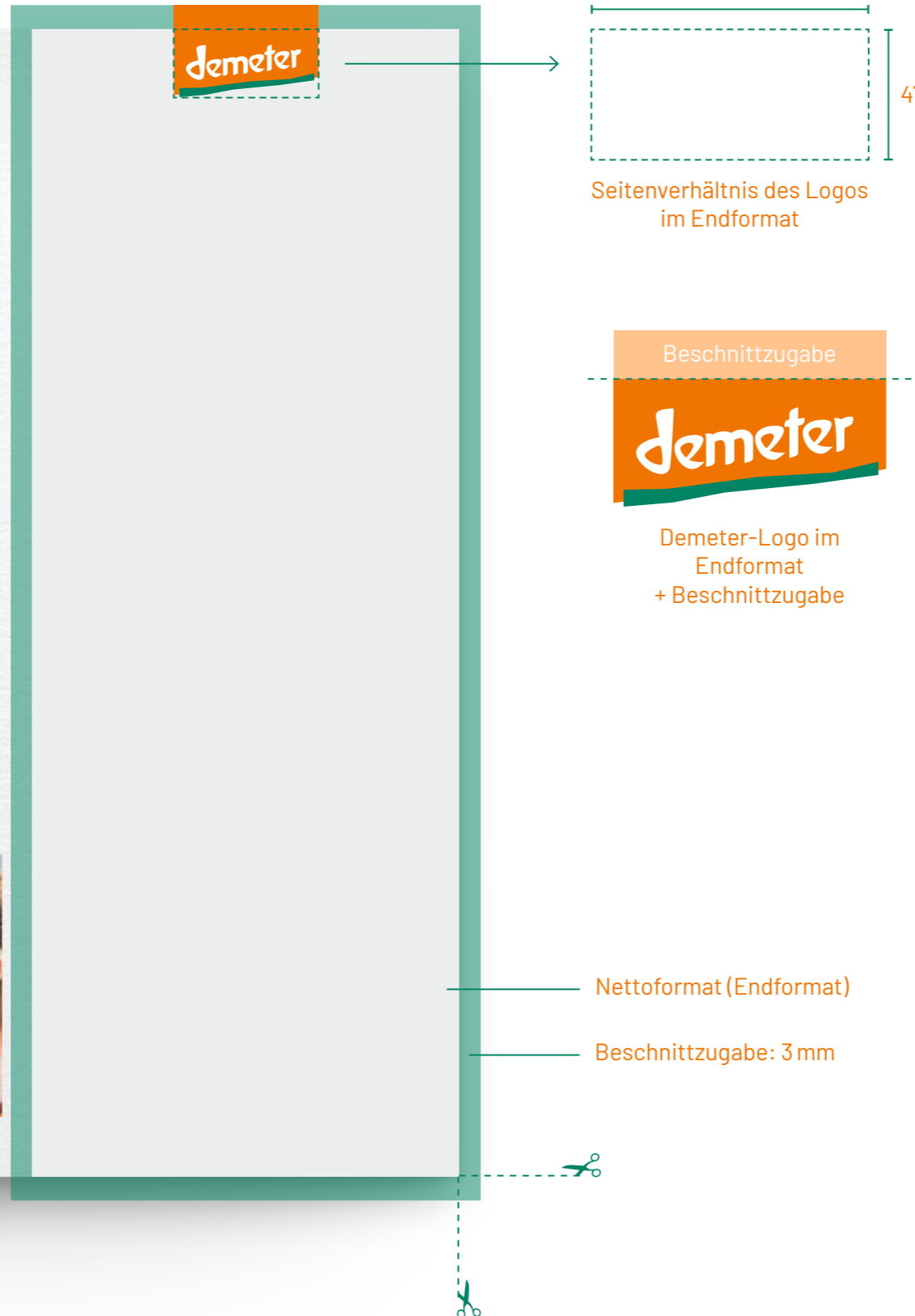
**„Das Herz unseres Betriebs ist der Dreiklang ‚Hahn-Huhn-Ei‘. Alle drei gehören für uns untrennbar zusammen.“**

staatlicherseits fast unmöglich wurde, das eigene Land zu bewirtschaften und davon zu leben, und der Zwang immer größer wurde, sich einer LPG anzuschließen, gab mein Großvater diese Hofstelle, von der seine Familie seit Generationen lebte, schweren Herzens auf. Er floh in den Westen, nach Niedersachsen“, berichtet Anna. Sie bedauert es, dass ihr Großvater nicht mehr miterlebt hat, wie sie und Lukas seine ehemalige Hofstelle wieder mit neuem Leben erfüllt haben. Nach dem Mauerfall konnte Annas Großvater einen Antrag stellen, um die 50 Hektar Land mit Wohnhaus und Scheunen zurückzuerhalten – was er tat. Nach der Schulzeit blieben Anna und Lukas ein Paar. Sie studierte Religion und Mathematik auf Lehramt und wurde Realschullehrerin. Lukas machte die staatliche Ausbildung zum Landwirt. Seine praktische Erfahrung sammelte er seither in Bio-Betrieben, meist auf Demeterhöfen. Dort besuchte ihn Anna all die Jahre über,

*journal*  
half aus und lebte mit der jeweiligen Hofgemeinschaft. „Die waren so verschieden, jeder Hof hatte seinen ganz eigenen Charakter, geprägt von den Menschen, die dort lebten und wirkten“, erzählt sie. Sie arbeitete während ihres Studiums auf dem Bauhof Klein Süstedt in der Schlachtereier – „ein in Lüneburg sehr außergewöhnlicher Nebenjob bei Lehramtsstudierenden“. Auf solchen Höfen lernten sie viel, erzählt Lukas, und bekamen auch gute Unterstützung und Beratung von den Demeter-Kolleginnen und -Kollegen, als sie dann ihren eigenen Betrieb gründeten. Für ihn war klar, worauf er sich fokussieren wollte: auf Kartoffeln und Hühner. Insgesamt leben auf der hufe8 heute 9.000 Hühner; Hauptvertriebsquelle ist der Verkauf der Eier, neben Futteranbau für die Hühner liegen weitere Schwerpunkte auf Kartoffeln und Rinderhaltung.

## DIE GROSSE IDEE

Schon lange vor dem ersten Spatenstich haben Anna und vor allem Lukas geplant, wie der zukünftige Betrieb auf der hufe8 aussehen sollte. „Wir haben hier eine ganz eigene moderne Kreislaufwirtschaft geschaffen, mit wechselnden Fruchtfolgen. Ein Element dieser Fruchtfolge besteht aus Kleegras in Kombination mit den wandernden Hühnermobilställen, sodass die Tiere ganzjährig ins immer wieder frische Grün können. So praktizieren wir inzwischen eine einzigartige Symbiose von wesensgemäßer Tierhaltung mit Ackerbau, die unserem Boden guttut“, erklärt Lukas das Prinzip der hufe8. Anna ergänzt: „Das Herz unseres Betriebs ist der Dreiklang ‚Hahn-Huhn-Ei‘. Alle drei gehören für uns untrennbar zusammen. Deswegen ist es für uns selbstverständlich, dass wir die Bruderhähne unserer Legehennen aufziehen. Ohne Hahn keine Henne und ohne Henne kein Ei!“



## Platzierung

Das Demeter-Logo in Ihrer Anzeige soll bevorzugt horizontal mittig am oberen Seitenrand platziert werden. Idealerweise nimmt das Logo bei Hochformaten 1/3, bei Querformaten 1/4 der Gesamtbreite der Anzeige ein. In Sonderfällen bzw. bei Kollision mit dem eigenen Markenlogo kann das Demeter-Logo auch im linken oder rechten Bereich platziert werden. Allerdings mit einem Abstand zum linken oder rechten Anzeigenrand.

## Seitenverhältnis

Im Nettoformat (Endformat) des Magazins muss das Demeter-Logo ein Seitenverhältnis von 100 : 47 aufweisen. Für die Beschnittzugabe muss der orangene Bereich des Demeter-Logos nach oben hin – und im Falle des Magazins um 3 mm – erweitert werden.

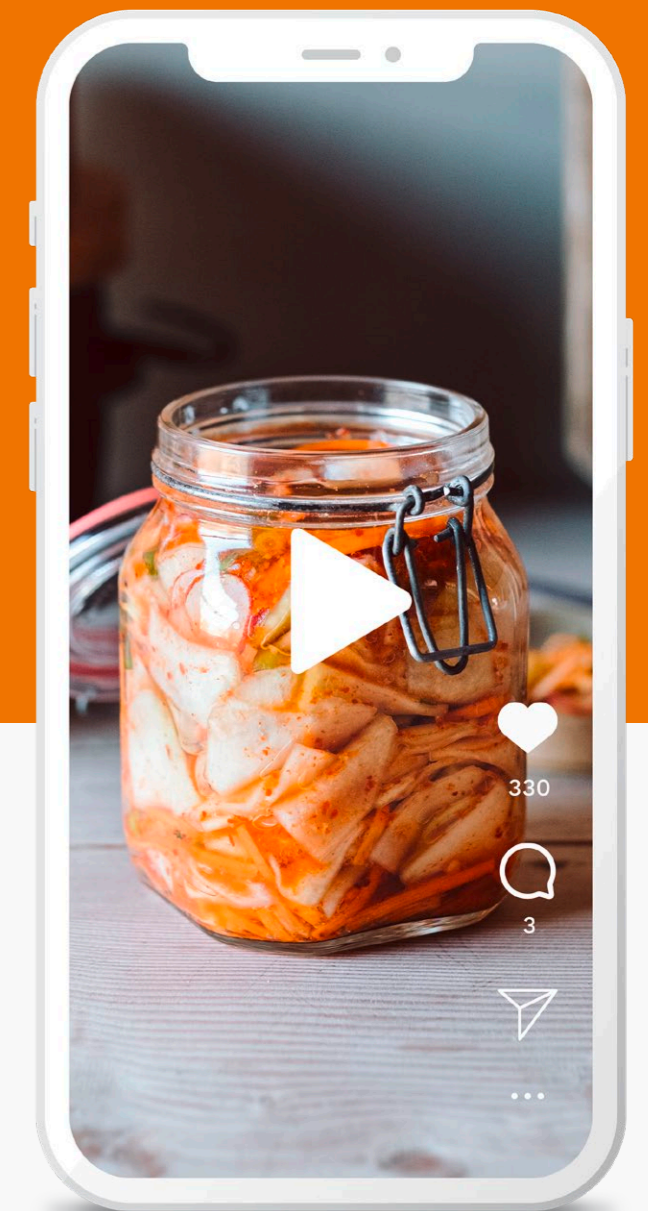
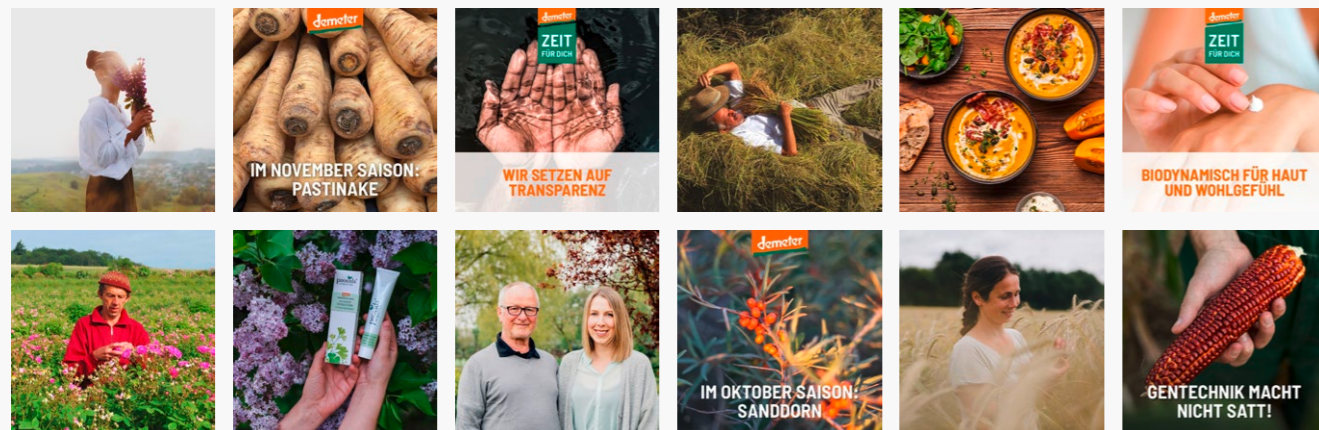


# DEMETER ONLINE-KANÄLE

NUR FÜR  
MITGLIEDER

## Allgemein

Demeter hat in den sozialen Medien bereits eine große Followerschaft etabliert und begeistert mit einer Bandbreite an informativem und unterhaltsamem Content. Mit Hintergrundgeschichten wecken wir Interesse für die Arbeit unserer Bäuerinnen und Bauern, Verarbeiterinnen und Händler. Vor allem aber nutzen wir die aufgebaute Reichweite für unsere Mitglieder und dafür, die Akteur:innen hinter dem Demeter-Markenzeichen bekannter zu machen. Besonders spannend finden unsere Fans Einblicke in die biodynamische Landwirtschaft: Was macht Demeter-Lebensmittel besonders und woher stammen sie? Abgerundet wird das Ganze durch saisonale Lieblingsrezepte gepaart mit Informationen zur hohen handwerklichen Qualität von Demeter-Produkten. Das alles macht Lust auf mehr und wagt zugleich den Blick über den Tellerrand: Welche Weichen müssen politisch gestellt werden für eine Landwirtschaft und Ernährungskultur im Einklang mit der Natur?



 Über 76.000 Follower auf Facebook / [facebook.com/demeter.de](https://facebook.com/demeter.de)

 Über 68.000 Follower auf Instagram / [instagram.com/demeter\\_de](https://instagram.com/demeter_de)

Stand November 2022

# SOCIAL-MEDIA FORMATE UND PREISE



## Demeter-Produkt- und -Themenwochen

4 X PRO JAHR FÜR 2 WOCHEN

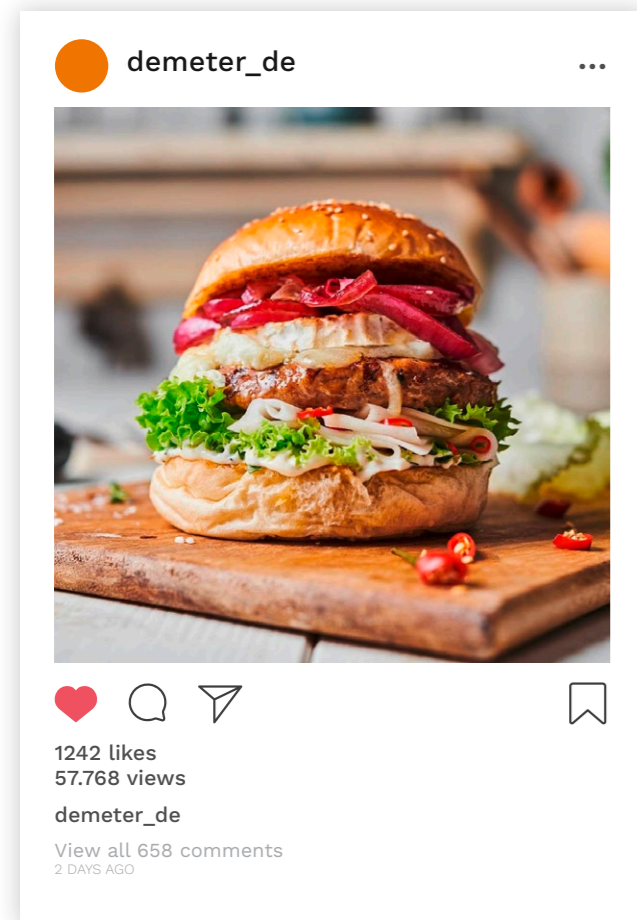
Wir stellen eine Produktgruppe oder ein Thema aus der Demeter-Welt vor. Dabei kommunizieren wir, was Demeter-Produkte so besonders macht und bereiten dabei tollen Produkten und Projekten unserer Hersteller:innen eine Plattform.

### THEMEN

Frühling: **Werte-Kampagne**

Sommer: **Grillen**

Herbst: **Milch**



## Kooperationsmöglichkeiten

	PREIS	BESCHREIBUNG
Zitat Engagement	<b>kostenfrei</b> <b>kostenfrei</b>	Wir möchten die Demeter-Qualität der Produkte und das Engagement unserer Partner kommunizieren. Hier sind die Teilnahmemöglichkeiten kostenfrei.
Rezeptentwicklung mit Fotoshooting + Instagram Reel	<b>1.500 EUR</b> <b>650 EUR</b>	Für eine direkte Produktplatzierung werden individuell abgestimmte Fotos und Rezepte entwickelt. Das entstandene Material kann selbstverständlich von Ihnen verwendet werden.
Gewinnspiel	<b>600 EUR</b>	
Advertorial	<b>1.000 EUR</b>	Sie möchten ein bestimmtes Thema auf unseren Kanälen platzieren? Dies lässt sich in Form eines redaktionellen Artikels gut umsetzen – auch mit Produktplatzierung möglich.



**Sie haben Interesse an unseren Produktwochen teilzunehmen?** Melden Sie sich gerne bei uns unter [anzeigen@demeter.de](mailto:anzeigen@demeter.de). Für unsere Demeter Journal-Anzeigenkunden können wir besondere Konditionen anbieten.

**In die Reichweite Ihrer Rezept-Posts und Gewinnspiele/ Adventskalender investieren wir je 50 Euro auf Facebook und Instagram.** Darüber hinaus können wir auf Anfrage auch die Reichweite der anderen Formate mit Ihrem Budget erweitern.

## Adventskalender

Ein Türchen in unserem beliebten Adventskalender bieten wir bevorzugt unseren Anzeigenkund:innen an. Dabei verlosen wir Ihr Produktpaket je 3 x auf unserem Facebook- und 3 x auf unserem Instagram-Kanal. Sie erzielen mit unserem Adventskalender eine hohe Reichweite und machen neue Kund:innen auf Ihre Produkte aufmerksam. Sie möchten ein Türchen füllen?

**Melden Sie sich bei uns:**  
**Anzeigen@demeter-journal.de**

**Kosten: 600 EUR**  
(bei Anzeigenbuchung kostenlos)



# KOMBIPAKETE FÜR MEHR PRÄSENZ UND RABATTE!

NUR FÜR MITGLIEDER



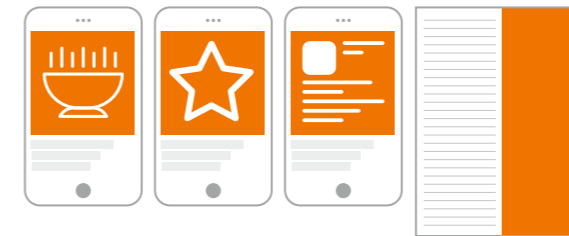
**Online Gewinnspiel**  
+ Printanzeige



**Online Advertorial\***  
+ Printanzeige



**Online Rezeptentwicklung**  
+ Printanzeige



**Rundumschlag Kombi**  
Rezeptentwicklung  
+ Gewinnspiel  
+ Advertorial (online)  
+ Printanzeige



**Rundumschlag Online**  
Rezeptentwicklung oder Advertorial\*  
+ Gewinnspiel  
+ Adventskalender

PACKET

RABATT

5% Rabatt

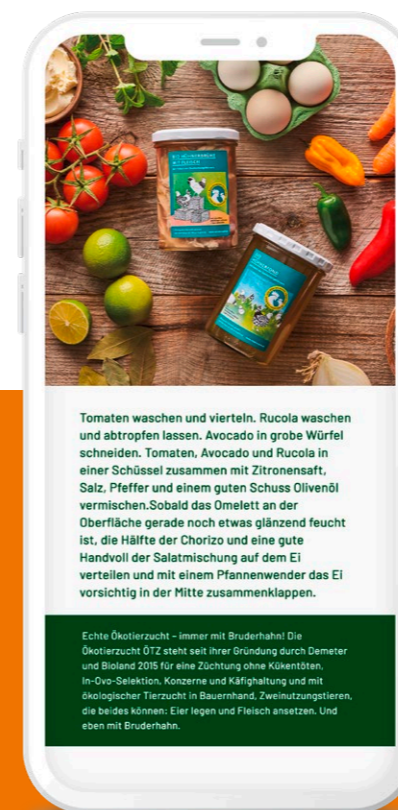
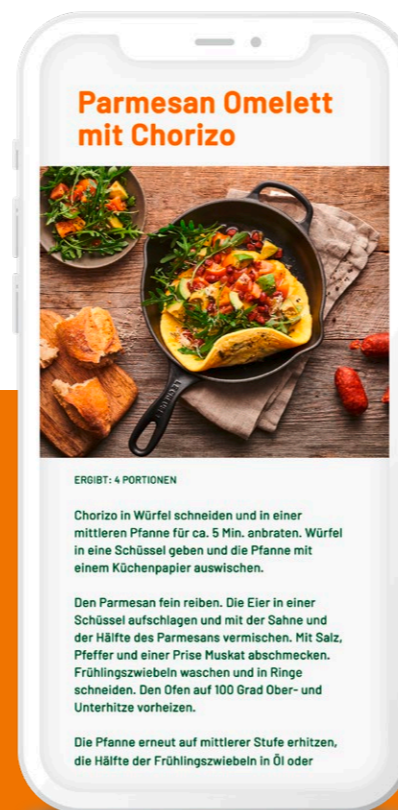
10% Rabatt

10% Rabatt

15% Rabatt

12% Rabatt

Kombinieren Sie eine klassische Anzeige mit einem unserer Online-Formate, um auf allen Kanälen präsent zu sein. Wahlweise kann ein Gewinnspiel auf Social Media oder eine Rezept-Entwicklung auf unserer Homepage das Paket perfekt abrunden und Ihrem Produkt zu mehr Rampenlicht verhelfen.



\*Advertorial - Ein Advertorial ist ein von Ihnen verfasster (Online)-Artikel, der sich zwar innerhalb Ihrer Produktwelt bewegt, den Leser:innen aber darüber hinaus einen inhaltlichen Mehrwert und Informationen bieten soll. Wie genau das aussieht, bestimmen Sie! Hier können Sie Storytelling betreiben und in die Tiefe gehen, die Menschen und Geschichte hinter Ihrem Produkt zeigen. Das Format ist eine tolle Möglichkeit, Ihr Produkt in einem redaktionellen und weniger werblichen Umfeld zu platzieren.

# KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR FREUEN  
UNS AUF IHRE  
BUCHUNG! BEI  
FRAGEN BERATEN  
WIR SIE GERN.



journal

## Das große Staunen des Fräulein Brehm

Barbara Geiger ist SchauspielerIn, Regisseurin und Autorin. Eigentlich aber versteht sie sich als Vermittlerin zwischen Mensch und Tier.

**Du widmest dich in deinen Theaterstücken jeweils einem heimischen Tier. Wie kommst du auf die dazugehörigen Geschichten?**

Ich wähle ein Tier, das mich gerade begeistert, etwa das Huhn, die Schwalbe oder den Bären, und widme diesem ein ganzes Jahr, in dem ich recherchiere, Wissenschaftlerinnen und Biologen zum aktuellen Forschungsstand befrage. Das ist für mich jedes Mal wieder eine großartige „Reise des Begreifens“. Bis ich mich in ein Tier hineinversetzen kann, dauert es.

**Wie reagieren Wissenschaftler:innen auf deine Stücke, die du und auch andere Schauspieler:innen als „Fräulein Brehm“ auf die Bühne bringen?**

Die sind begeistert, dass ich die Ergebnisse ihrer langwierigen Forschungsarbeit so aufbereite, dass sie spannend sind für Menschen ab einem gewissen Alter. Ich bin also wie ein Sprachrohr für sie. Mein eigenes Staunen und meine eigene Verwunderung übertragen sich auf das Publikum – so hat etwa ein Forschendenteam der Uni Oldenburg erst 2021 bewiesen, dass Rotkehlchen die Magnetfeldlinien der

Erde, an denen sie sich als Zugvögel orientieren, nicht nur spüren können, sondern auch sehen! Wer hat die Zeit und Muße, sich durch Berge von komplizierten wissenschaftlichen Arbeiten zu graben? Das Fräulein Brehm!

**Das klingt anstrengend.**

Ja, es ist zuweilen etwas trocken. Doch natürlich gehe ich auch ins Feld mit den Wissenschaftlern und Expertinnen. So lernte ich bei den Recherchen für mein Stück über das Huhn am Standort der Ökotierzucht den Kameruner Ingenieur Lopez Voufo kennen. Der hat die Vision, mit den ÖTZ-Zweinzüchtungen den vier global agierenden Hühnerzuchtfirmen die Stirn zu bieten. Und zwar, indem er und seine Frau Badelle Tuekam es afrikanischen Bäuerinnen

21

### Anzeigenbetreuung

Demeter e.V. Büro Berlin  
Neckarstraße 19, 12053 Berlin  
[anzeigen@demeter-journal.de](mailto:anzeigen@demeter-journal.de)

### Vertrieb Demeter Journal

Der Vertrieb erfolgt deutschlandweit über 1.700 Naturkostfachgeschäfte: Demeter-Hofläden, Abokisten und Wochenmärkte, Bioläden und Bio-Supermärkte sowie Reformhäuser, und außerdem auf allen wichtigen Verbrauchermessen (IGW und Slow Food Messe) sowie auf Hof- und Weinfesten.

[bestellen@demeter-journal.de](mailto:bestellen@demeter-journal.de)

### Redaktion Demeter Journal

Demeter e. V.  
Susanne Kiebler  
Demeter e.V. Büro Berlin  
Neckarstraße 19, 12053 Berlin  
[redaktion@demeter-journal.de](mailto:redaktion@demeter-journal.de)

### Redaktion Online

Franziska Fiederling  
[online.team@demeter.de](mailto:online.team@demeter.de)

### Herausgeber

Demeter e. V.  
Dr. Alexander Gerber, Johannes Kamps-Bender  
Brandschneise 1, 64295 Darmstadt  
Fon +49 (0) 6155 – 8469-0  
Fax +49 (0) 6155 – 8469-11  
[info@demeter.de](mailto:info@demeter.de) – [www.demeter.de](http://www.demeter.de)