

demeter



# HANDBUCH PACKAGING

Leitfaden Verpackungsdesign



demeter



# MARKETING- TOOLBOX

---

01  
HANDBUCH  
MARKE

---

02  
HANDBUCH  
CORPORATE DESIGN

---

03  
HANDBUCH  
MARKETING

---

04  
HANDBUCH  
PACKAGING

---

05  
HANDBUCH  
OFFICE



---

## 4 01. DEMETER-LOGO

- 5 Demeter-Logo
- 6 Beschnitt und Schutzraum
- 7 Farben und Logo-Varianten

---

## 8 02. BIODYNAMISCHES SIEGEL

- 9 Biodynamisches Siegel

---

## 14 03. SPRACHE

- 15 Schreibweisen
- 16 Verwendung von Superlativen

---

## 17 04. 1/4-LÖSUNG FÜR STANDARD-ETIKETTEN

- 18 1/4-Lösung Aufbau
- 19 Platzierung mittig
- 20 Platzierung links
- 21 Platzierung rechts
- 22 Platzierung mittig oberes Drittel

---

## 23 05. STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN

- 24 Standard- und Kleinstetiketten

---

## 25 06. RUNDETIKETTEN

- 26 Anwendungsbeispiel

---

## 27 07. HAUPTSICHTFELD

- 28 Definition Hauptsichtfeld
- 29 Beispiele Hauptsichtfeld

---

## 32 08. DON'TS

- 33 Don'ts Logo-Anpassungen
- 34 Don'ts Logo-Platzierung

---

## 35 09. ANWENDUNGSBEISPIELE

- 36 Anwendungsbeispiel 01
- 37 Anwendungsbeispiel 02
- 38 Anwendungsbeispiel 03
- 39 Anwendungsbeispiel 04
- 40 Anwendungsbeispiel 05

---

## 41 10. KONTRAST UND AUFHELLUNG

- 42 Kontrast und Aufhellung

---

## 43 11. AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN

- 44 Auszug aus den Richtlinien  
– Platzierung Logo

---

## 45 12. FREIGABEVERFAHREN

- 46 Freigabe Verpackung

01

# DEMETER-LOGO

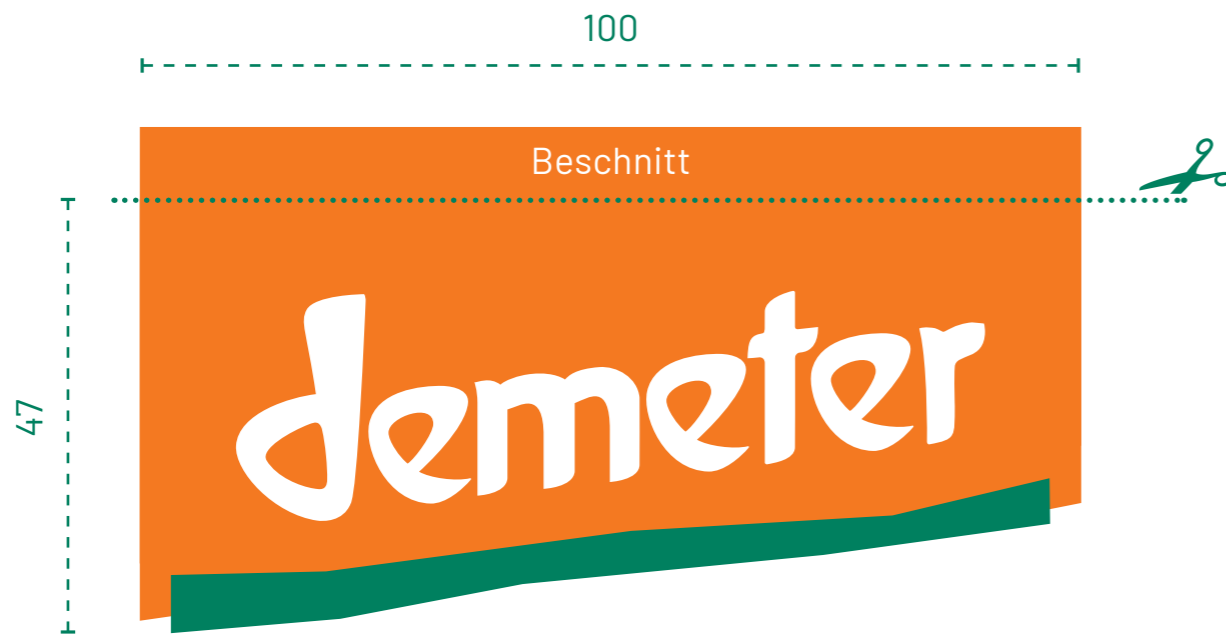
# DEMETER-LOGO

---



Das Demeter-Warenzeichen ist ein Symbol für hohe Qualität und eine globale Premium-Marke. Es steht für biodynamischen Anbau und Lebensmittelverarbeitung auf der Grundlage anthroposophischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse von Mensch und Natur. Um die Demeter-Zertifizierung zu erhalten, müssen unsere Verbandsbetriebe strenge Standards erfüllen, die regelmäßig von uns überprüft werden. Deshalb schenken die Verbraucher:innen dem Demeter-Zeichen ihr Vertrauen. Nur wer einheitlich auftritt, ist im bunten Markt sofort erkennbar. Im Folgenden finden Sie verbindliche Vorgaben und Empfehlungen zu einem einheitlichen Auftritt im Demeter-Corporate-Design.

# BESCHNITT UND SCHUTZRAUM



## Beschnitt

Das Logo muss in einem Verhältnis von 47 : 100 stehen. Wenn ein Anschnitt vorhanden ist, darf das Logo nicht im Anschnitt platziert werden. Je nach Druckanforderungen müssen Sie die Beschnittendifferenz hinzufügen.



## Schutzraum


Produktnamen, Überschriften oder andere Elemente müssen den in der Abbildung beschriebenen Abstand haben (das Logo hat unten einen Abstand von einem halben „d“ bis zum oberen Ende des Großbuchstabens).

# FARBEN UND LOGO-VARIANTEN



	■ Demeter-Orange	■ Demeter-Grün
CMYK - Coated	0 - 065 - 100 - 0	100 - 0 - 70 - 30
CMYK - Uncoated	0 - 057 - 100 - 0	100 - 0 - 80 - 23
Pantone Coated	158 C	336 C
Pantone Uncoated	144 U	3288 U
RAL	2011	6016
RGB	211 - 127 - 39	27 - 128 - 95
HEX Code	#d37f27	#1b805f

Das Logo besteht aus zwei Farben, die sich je nach gestrichenem oder ungestrichenem Papier unterscheiden.

 **Info:** Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.  
[www.demeter.de/toolbox/demeter-logo-download.html](http://www.demeter.de/toolbox/demeter-logo-download.html)



	■ Grau	■ Schwarz
CMYK	0 - 0 - 0 - 55	0 - 0 - 0 - 100
RGB	155 - 155 - 155	0 - 0 - 0

Die monochromatische Version des Logos besteht aus klaren Schwarztönen, das heißt, das Demeter-Grün wird zum Volltonschwarz. Diese Version des Logos darf nur auf schwarz-weißen Materialien verwendet werden.



## Invertierte monochrome Logo-Version

Die invertierte monochrome Version ist nur für Stempel und Brandmarken erlaubt (z. B. auf Holzkisten, Gravur auf Glas).



## Monochrome Logo-Version

Das Demeter-Logo soll immer in seinen Originalfarben Orange und Grün verwendet werden. Wird für Etiketten oder Umverpackungen von Demeter-Erzeugnissen nur eine Druckfarbe verwendet, ist eine monochrome Logo-Variante in Abstimmung mit der Abteilung Qualität des Demeter e. V. möglich. In diesem Fall kann es in Gold, Silber, Schwarz/Weiß einschließlich Graustufen genutzt werden.

02

# BIODYNAMISCHES SIEGEL



# BIODYNAMISCHES SIEGEL

---



Das Biodynamische Siegel wird für Eigenmarken von Handelsketten verwendet, die ihre Produkte bei anerkannten und zertifizierten Demeter-Herstellern produzieren lassen. Im Folgenden finden Sie verbindliche Vorgaben für Größe, Platzierung und Farbigkeiten.

# BIODYNAMISCHES SIEGEL

## Größe

### Größe Vorderseiten-Platzierung

- Das Siegel darf nicht kleiner als 10 mm in der Höhe und nicht größer als 30 mm in der Höhe aufgebracht werden.
- Die Maximalgröße richtet sich nach der Schriftgröße der Produktbezeichnung des Erzeugnisses. Der Schriftzug des Siegels darf nicht größer als 50 % des Schriftzugs der Produktbezeichnung sein. Dabei darf die Mindestgröße nicht unterschritten werden.

### Größe Rückseiten-Platzierung

- Wird das Siegel auf der Rückseite einer Verpackung platziert, wird die Größe an die Größe der üblichen Bio-Siegel angepasst.

### Ausnahmen

- Bei Großgebinden und Obstkisten darf das Siegel größer als 30 mm in der Höhe abgebildet werden.
- Die Maximalgröße richtet sich nach der Schriftgröße der Produktbezeichnung des Erzeugnisses. Der Schriftzug des Siegels darf nicht größer als 50 % des Schriftzugs der Produktbezeichnung sein.

### Schutzzone

- Die Schutzzone um das Siegel beträgt 1/5 der Höhe des Siegels. Bei der Mindesthöhe von 10 mm wären dies 2 mm.
- Bei der Verwendung des Siegels mit weißer Farbfläche ist diese zur Höhe des Siegels hinzuzurechnen.



# BIODYNAMISCHES SIEGEL

## Hintergrund

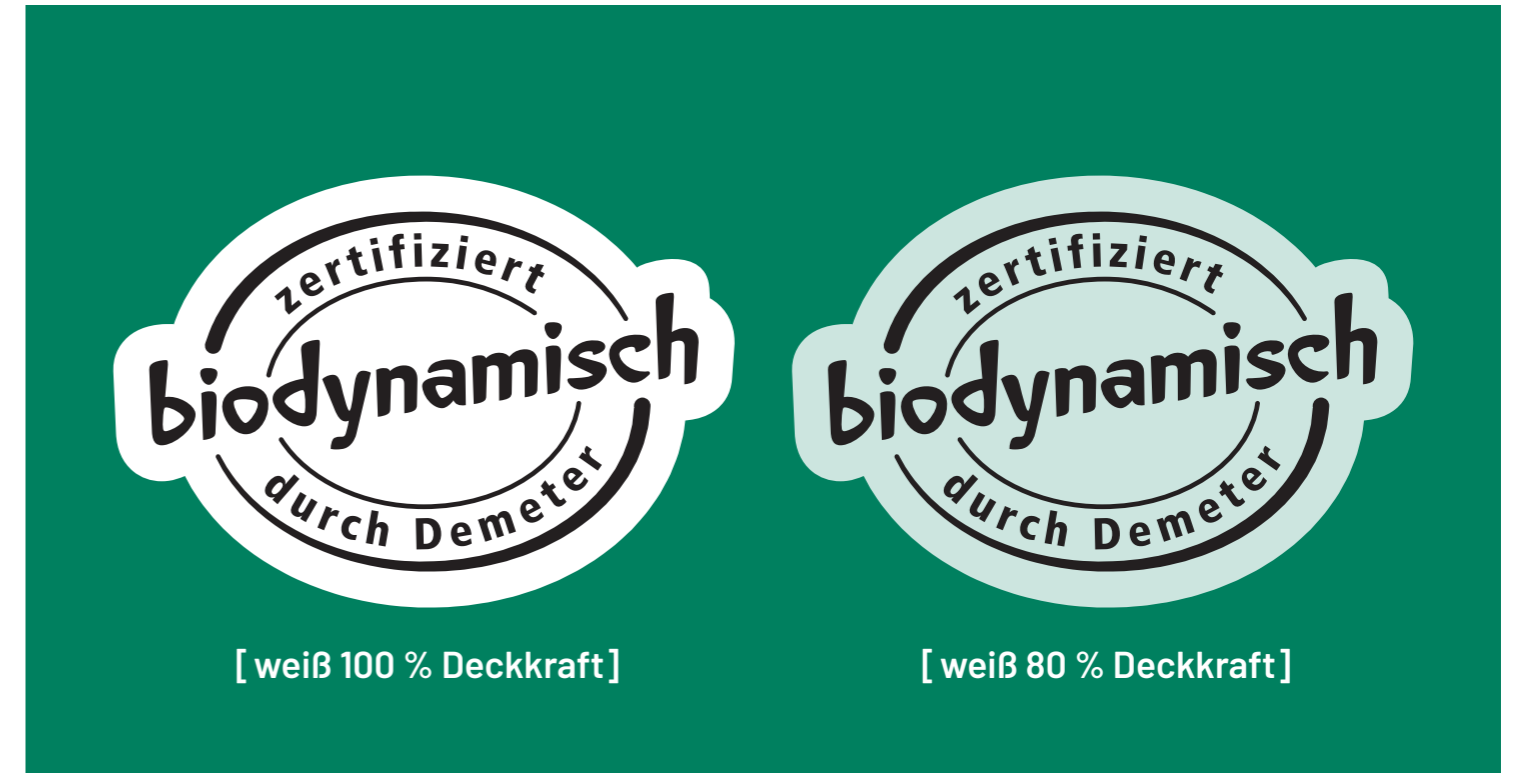
### Anwendung mit Farbfläche

- Kann das Siegel nicht direkt auf einer freien Fläche platziert werden, wird es mit einer weißen Hintergrundfläche aufgebracht.
- Die Fläche muss mit mindestens 80 % Deckkraft angelegt werden.
- Das Siegel kann schwarz oder in einer kräftigen, gedeckten Farbe (z. B. Dunkelblau, Dunkelgrün) angelegt werden. Die dafür gewählte Farbe sollte optimalerweise auch in der Packungsgestaltung vorkommen.

### Beispiele:

Siegel mit weißer Hintergrundfläche bei unruhigem Hintergrund in der Gestaltung

Siegel bei einfarbigem Hintergrund in der Gestaltung



# BIODYNAMISCHES SIEGEL

## Farbigkeit

### Farbe

- Bei der Farbdarstellung wird das Siegel mit einem Farbton aufgebaut (z. B. beige, weiß auf dunklem Hintergrund, dunkelblau, dunkelgrün auf hellem Hintergrund). Die dafür gewählte Farbe sollte optimalerweise auch in der Packungsgestaltung vorkommen.
- Als Farben sind grundsätzlich kräftige, gedeckte Farben zu verwenden.

### Graustufen

- Für den einfarbigen Druck wird ein 100%-Volltonschwarz eingesetzt.



# BIODYNAMISCHES SIEGEL

## Platzierung

### Platzierung auf der Vorderseite

- Eine Platzierung des Siegels auf Umverpackungen und Etiketten erfolgt in der unteren Hälfte des Sichtfeldes.



### Platzierung auf der Rückseite

- Wird das Siegel auf der Rückseite aufgebracht, ist es in der Nähe der üblichen Bio-Siegel zu platzieren.



03

# SPRACHE

# SCHREIBWEISEN

---

## Feststehende Begriffe

- **biodynamisch** (zusammengeschrieben, ohne Bindestrich)
- **biologisch-dynamisch** (mit Bindestrich)
- **Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise bzw. Biodynamische Wirtschaftsweise**  
(beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Biologisch-Dynamische Präparate bzw. Biodynamische Präparate**  
(beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Demeter-zertifiziert**

## Empfehlungen für weitere Begriffe

- „Demeter“ wird immer gekoppelt (z. B. „Demeter-Verarbeitung“), außer bei Produktbezeichnungen wie „Demeter Kornfix“ und „Demeter Journal“.
- „Demeter“ im Fließtext immer mit großem D.
- „Öko“ und „Bio“ werden bei Nomen immer gekoppelt (z. B. „Bio-Bereich“ oder „Bio-Supermarkt“).

# VERWENDUNG VON SUPERLATIVEN

Bei der Verwendung von Superlativen ist stets der Bezug entscheidend. Steht die Qualität im Fokus (Produkt, Geschmack oder Bio-Standard), können sie gern genutzt werden. Unerwünscht sind Superlative, wenn damit ein Vergleich zu bzw. eine Abwertung von anderen Bio-Verbänden (und damit einhergehende Besserstellung von Demeter) erfolgt.

## Dos: Bezug zu Produkt

### Qualität

- „Höchstmaß an Naturbelassenheit sowie beste Verträglichkeit“
- „Demeter-Lebensmittel bieten den Verbraucherinnen und Verbrauchern die bestmögliche Ernährungsqualität.“
- „Demeter-Lebensmittel stehen für höchste Qualität und besten Geschmack.“

### Bio-Standard

- „Höchste Bio-Qualität“
- „Bio-Lebensmittel in höchster Qualität“
- „Beste Demeter-Qualität“
- „Biodynamische Landwirtschaft, die beste Lebensmittel für den Menschen hervorbringt“
- „Beste Bio-Qualität“
- „Höchster Qualitätsanspruch“
- „Das Ideal der Biodynamischen Wirtschaftsweise ist die nachhaltigste Form der Landbewirtschaftung.“
- „Strengste Richtlinien“

## Don'ts: Bezug zu Demeter

### Vergleiche, Komparative, Diskreditierungen

- „Bedeutendster Bio-Verband“
- „Das Bio-Siegel von Demeter ist das höchste Qualitätsmerkmal, das ein Lebensmittel auszeichnen kann.“
- „Die Marke Demeter hat unter 65 Biomarken im Naturkostfachhandel die höchste Bekanntheit, Sympathie und Verwendung und ist somit unangefochten die beste Marke im Naturkostfachhandel.“
- „Qualitätsführerschaft im Bio-Bereich“
- „Das beste Bio“
- „Die besten Lebensmittel“



**Info:** In Produktbeschreibungen ist darauf zu achten, dass stets deutlich wird, ob sich die genannten Merkmale oder Produkteigenschaften auf Demeter als Verband oder das Produkt selbst beziehen.



04

# 1/4-LÖSUNG FÜR STANDARD- ETIKETTEN

# 1/4-LÖSUNG AUFBAU

## Größe des Demeter-Logos

1/4 der Breite des druckbaren Bereichs

## Platzierung des Demeter-Logos

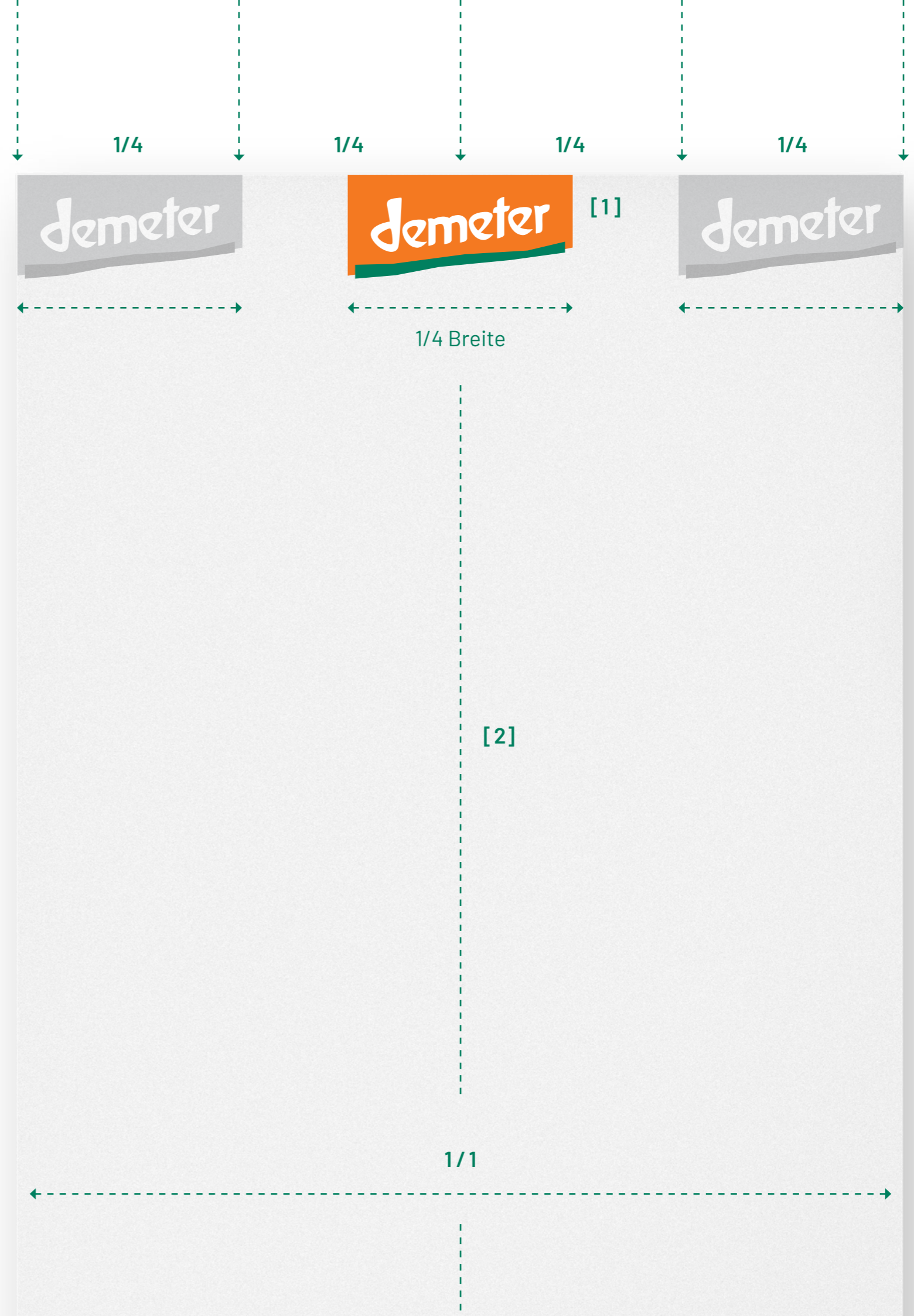
Am oberen Seitenrand im Anschnitt [1]

Horizontal mittig [2]

Wenn die Platzierung des Logos zentral oben mittig nicht in die grafische Lösung passt, muss das Logo mindestens im oberen Drittel des Etiketts platziert werden, um die Premium-Qualität der Marke hervorzuheben.



**Info:** Das 1/4-Prinzip löst das bisher etablierte 1/3-Prinzip ab und ist für jedes Etikett bzw. Packaging verbindlich.



# PLATZIERUNG MITTIG

Größe des Demeter-Logos

1/4 der Breite des druckbaren Bereichs

Platzierung des Demeter-Logos

Am oberen Seitenrand im Anschnitt [1]

Horizontal mittig [2]

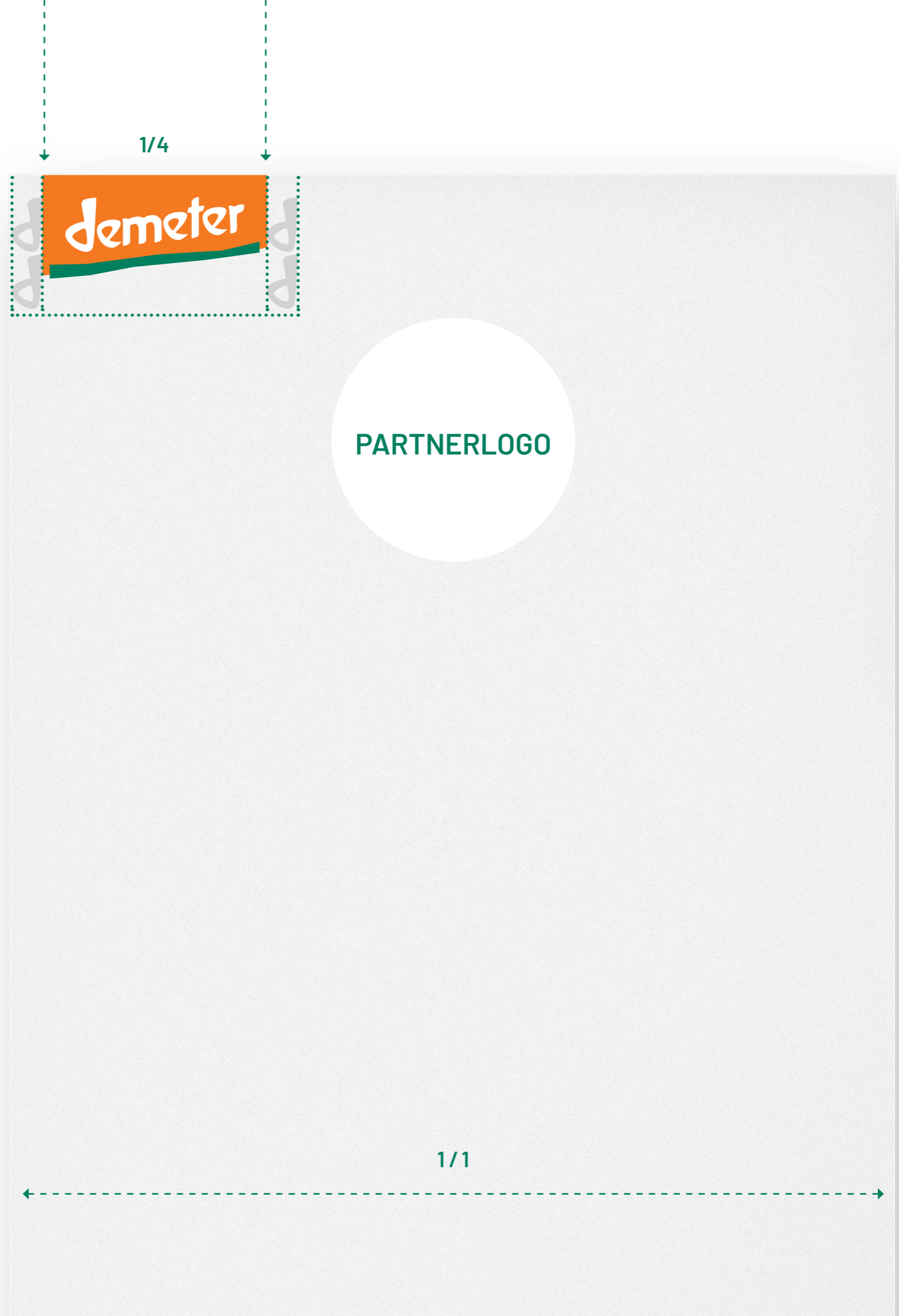


Die ideale Platzierung des Demeter-Logos ist immer zentral oben mittig.



# PLATZIERUNG LINKS

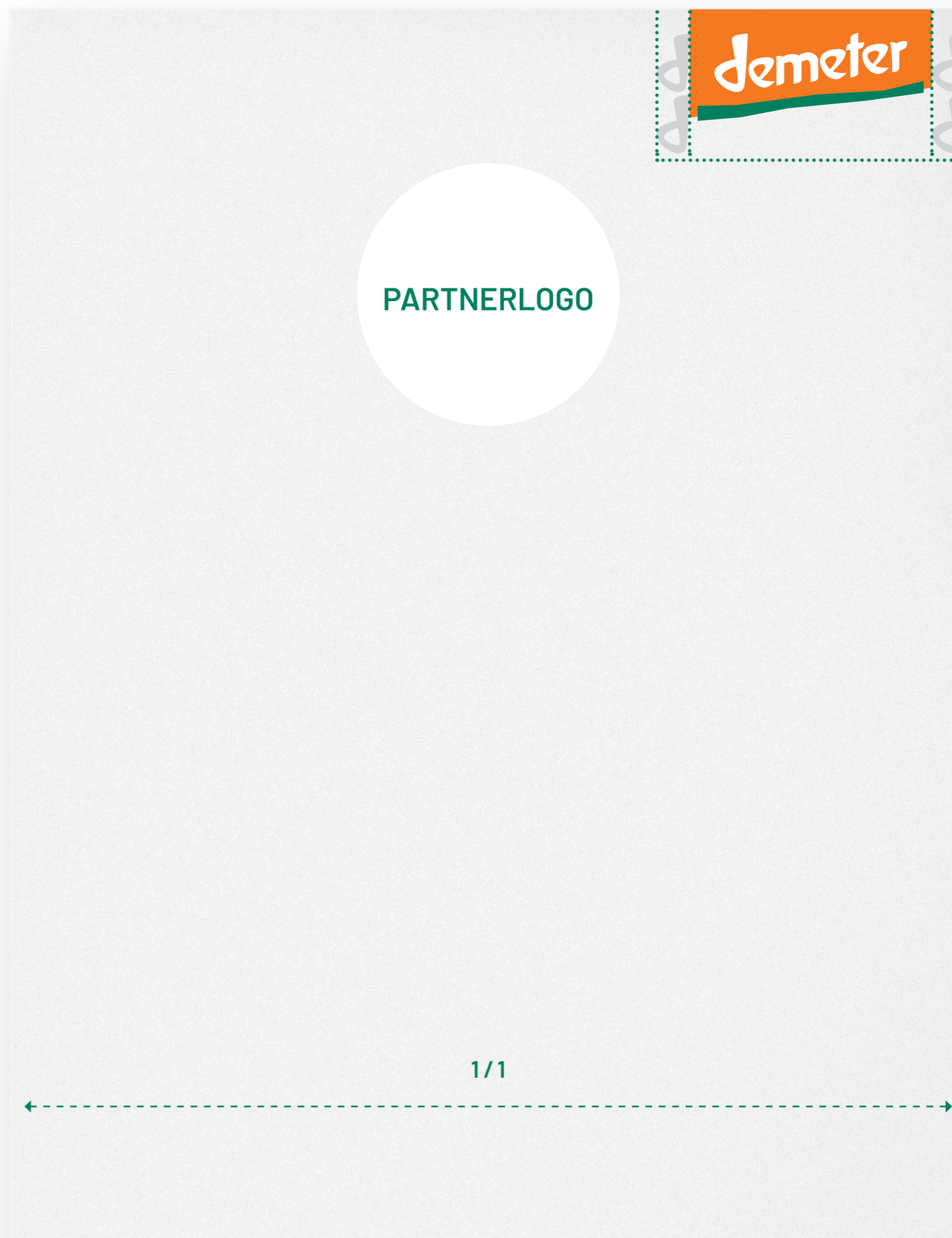
Größe des Demeter-Logos  
1/4 der Breite des druckbaren Bereichs



# PLATZIERUNG RECHTS

Größe des Demeter-Logos

1/4 der Breite des druckbaren Bereichs



# PLATZIERUNG MITTIG OBERES DRITTEL

Größe des Demeter-Logos

1/4 der Breite des druckbaren Bereichs

Platzierung des Demeter-Logos

Innerhalb des oberen Drittels [1]

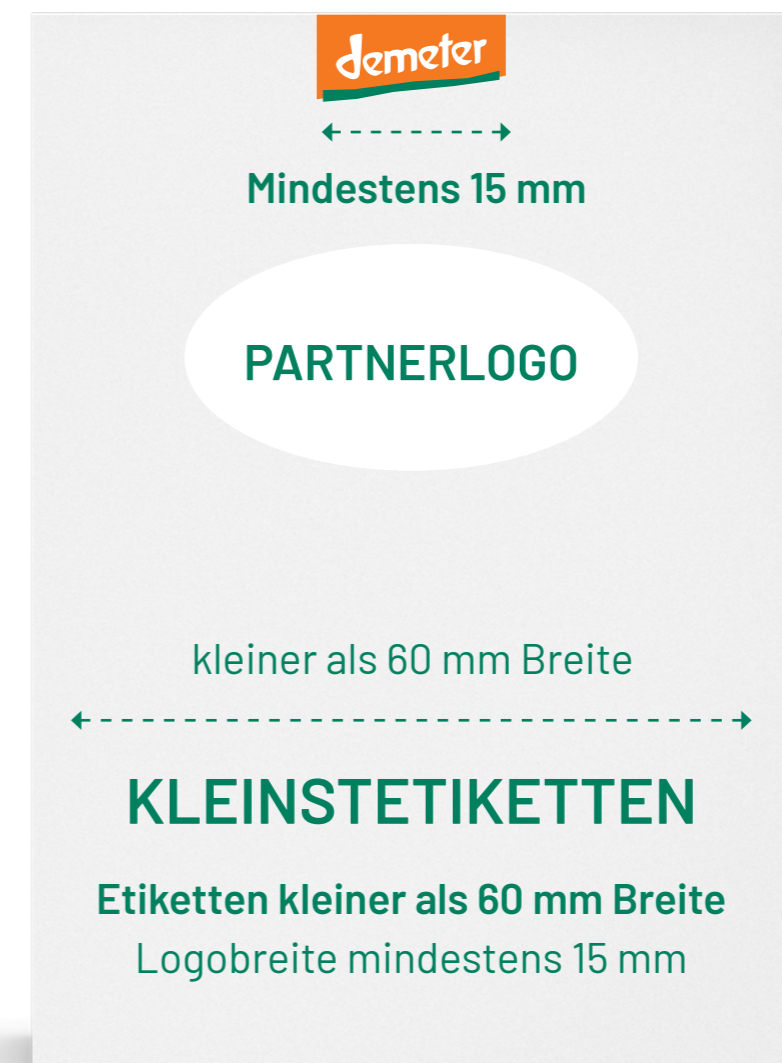
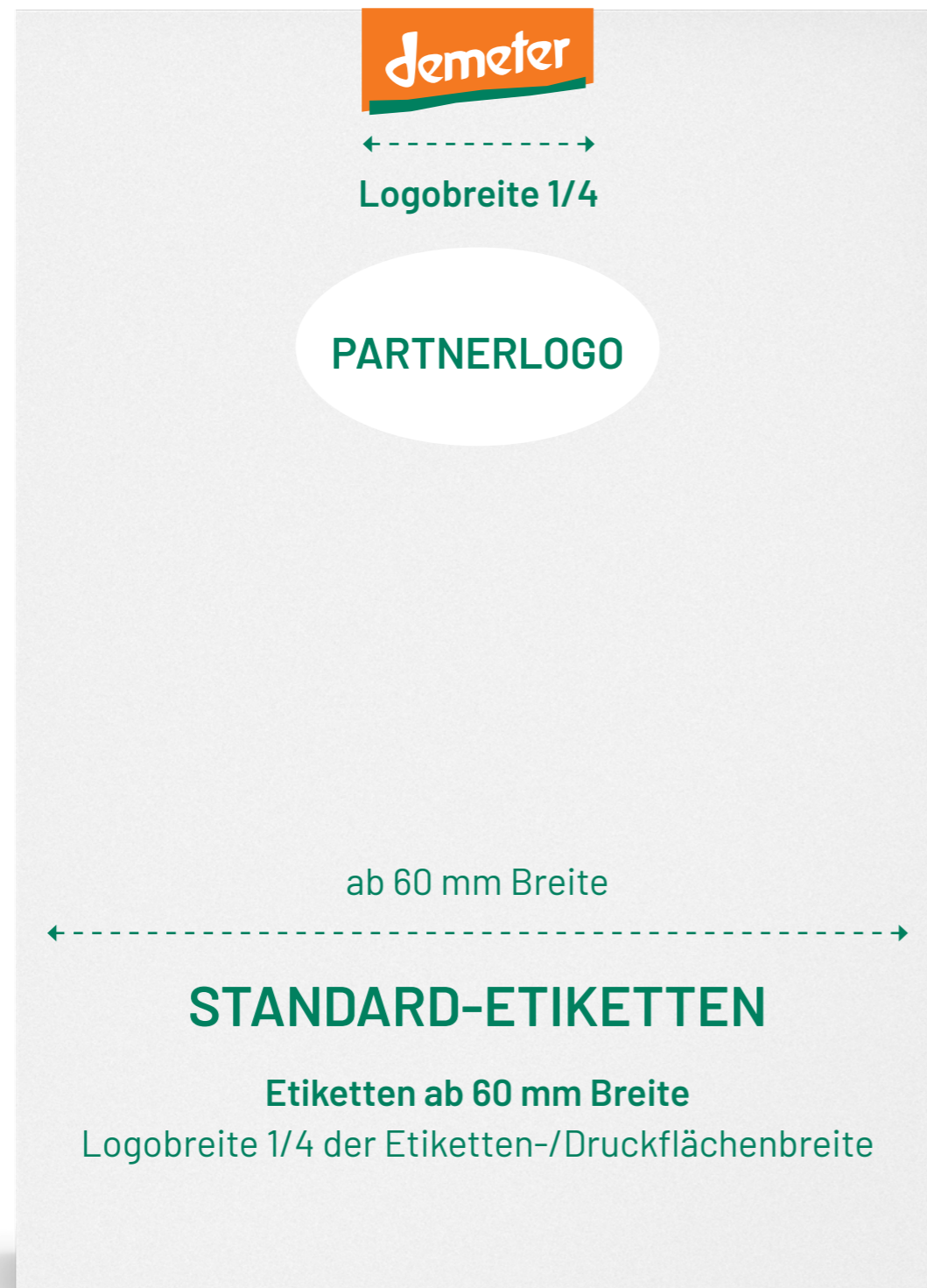
Wenn die Platzierung des Logos zentral oben mittig nicht in die grafische Lösung passt, muss das Logo mindestens im oberen Drittel des Etiketts platziert werden, um die Premium-Qualität der Marke hervorzuheben.



05

# STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN

# STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN





06

# RUNDETIKETTEN

# ANWENDUNGSBEISPIEL



## Häufige Platzierungsfehler



07

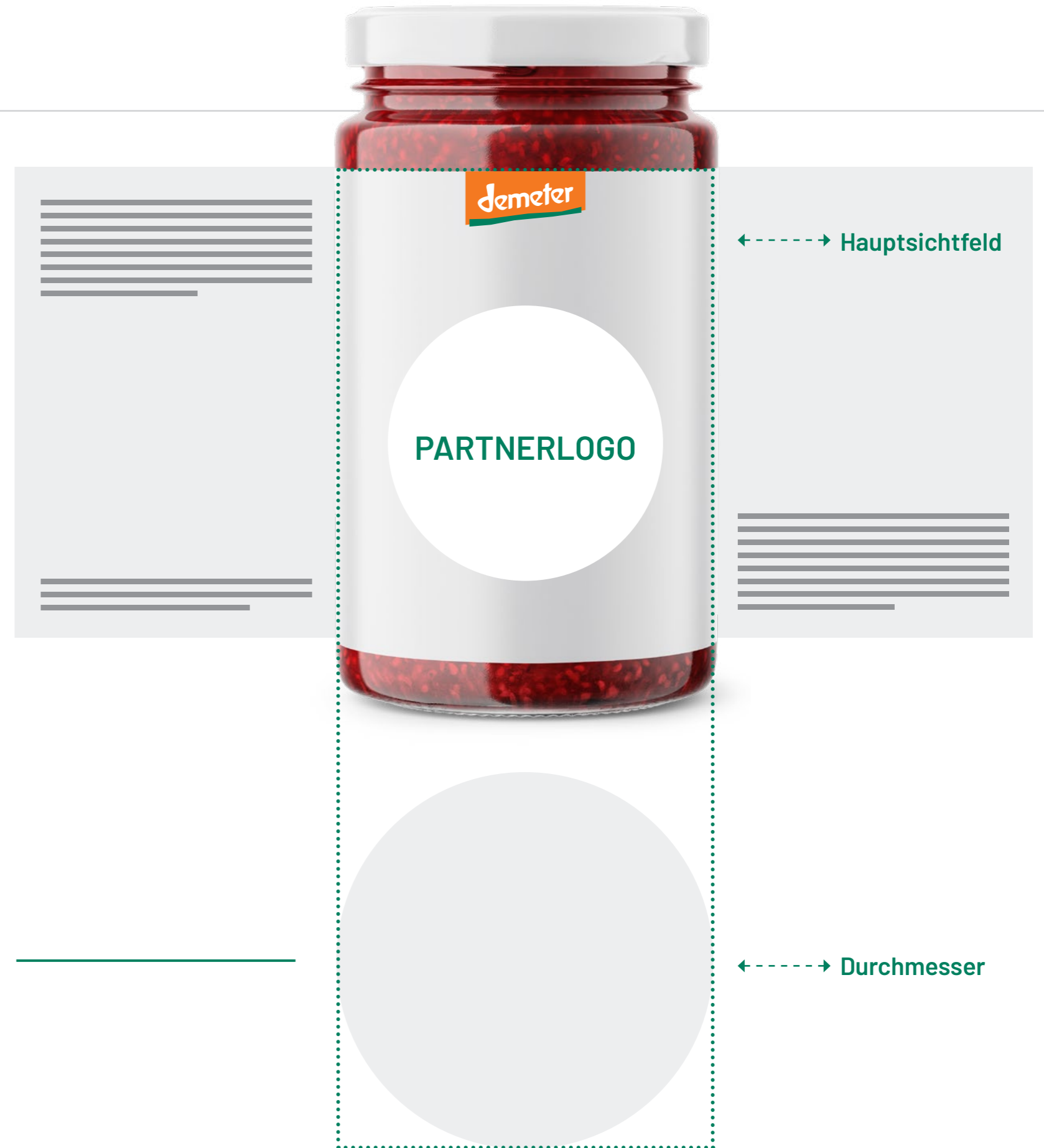
# HAUPT- SICHTFELD

# DEFINITION HAUPTSICHTFELD

## Platzierung des Demeter-Logos im Hauptsichtfeld

Bei einer umlaufenden Verpackung muss das Demeter-Logo im den Kund:innen zugewandten Hauptsichtfeld der Verpackung platziert werden

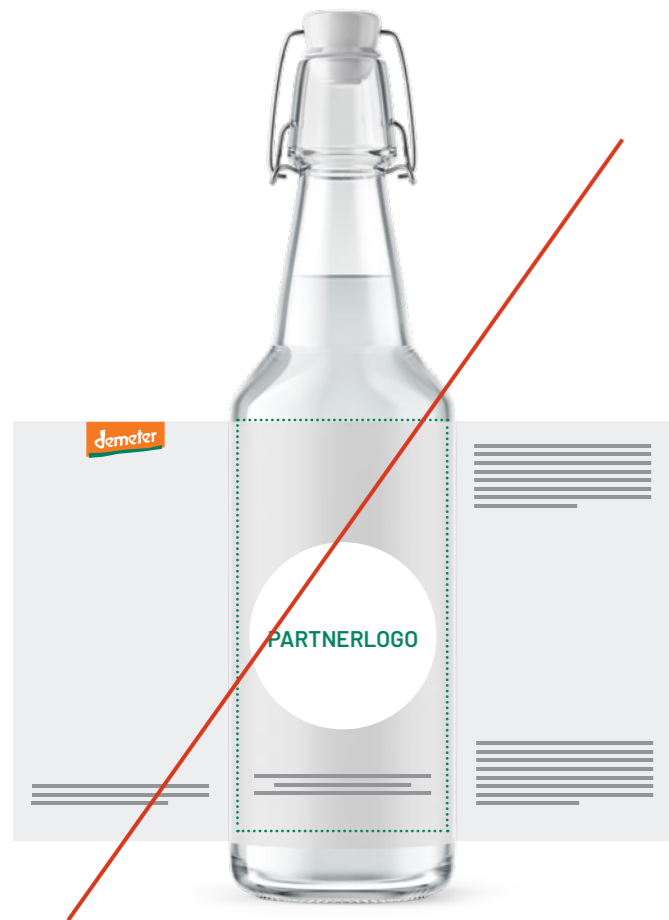
Der Durchmesser einer umlaufenden Verpackung wird als Bemessungsgrundlage für die Etikettenbreite verwendet. Die Logo-Größe beträgt also ein Viertel des Durchmessers der runden Verpackung.



# BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



# BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



**Info:** Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.



# BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



**Info:** Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.

08

# DON'TS



# DON'TS LOGO-ANPASSUNGEN



Das Logo muss im Kontrast zum Hintergrund stehen.



Verwenden Sie eine korrekte Logodatei, sodass kein Leerraum angezeigt wird.



Die Logoelemente dürfen in keiner Weise verändert oder umgestaltet werden.



Das Logo darf nicht eingeschrumpft oder anderweitig verformt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden. Achten Sie darauf, die richtige Logodatei entsprechend der jeweiligen Anwendung (CMYK, RGB, gestrichen, ungestrichen) zu verwenden.



Die Logoelemente dürfen in keiner Weise verändert oder umgestaltet werden.



Das Logo darf nicht in einer anderen Farbe eingefärbt werden.



Die Proportionen des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden. Nicht strecken.



Die Farben des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden.



Die Umrisse des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden.

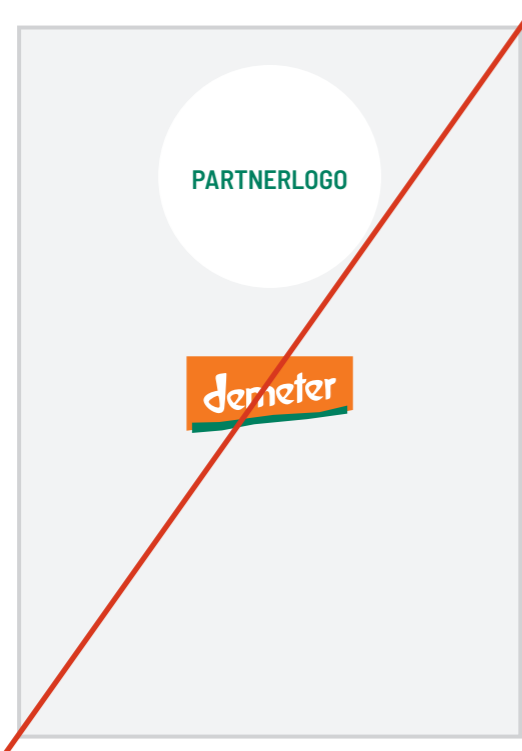


Das Logo darf in keiner Weise gestreckt werden. Die Proportionen müssen beibehalten werden.

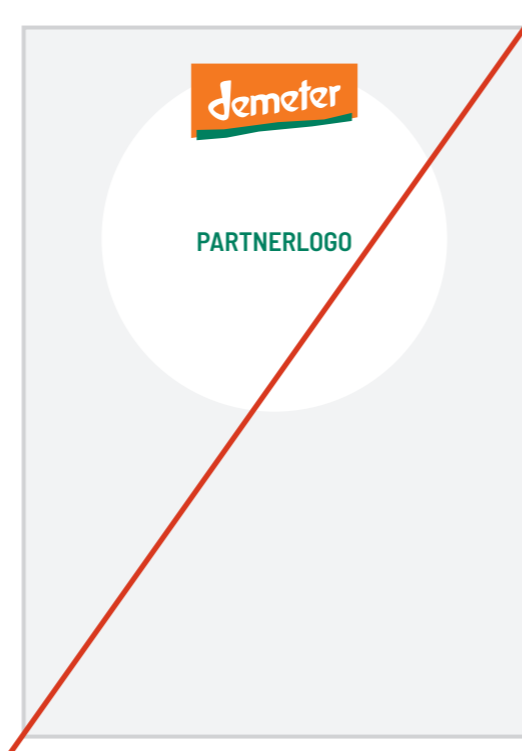


Um das Logo herum ist ein Freiraum vorgesehen. Das Logo darf nicht mit anderen Gestaltungselementen überlappen.

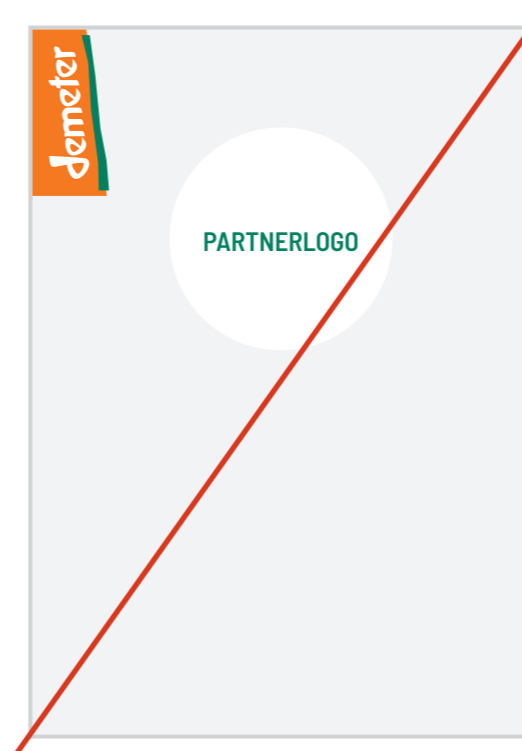
# DON'TS LOGO-PLATZIERUNG



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



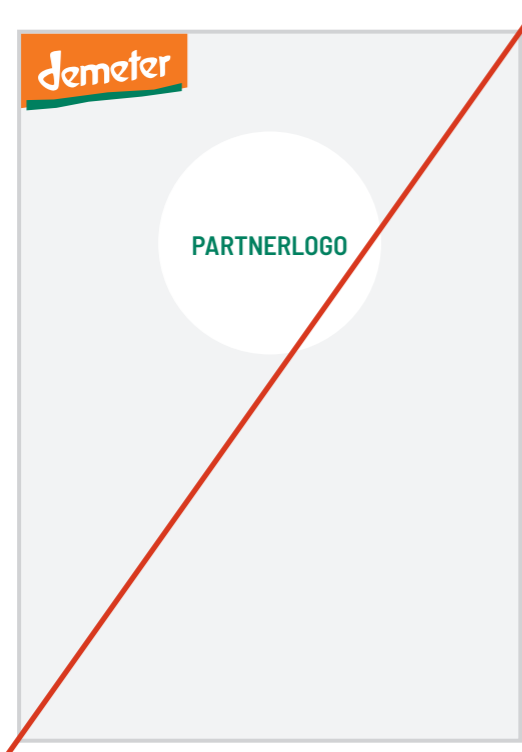
Logo darf nicht mit Partnerlogo verbunden sein



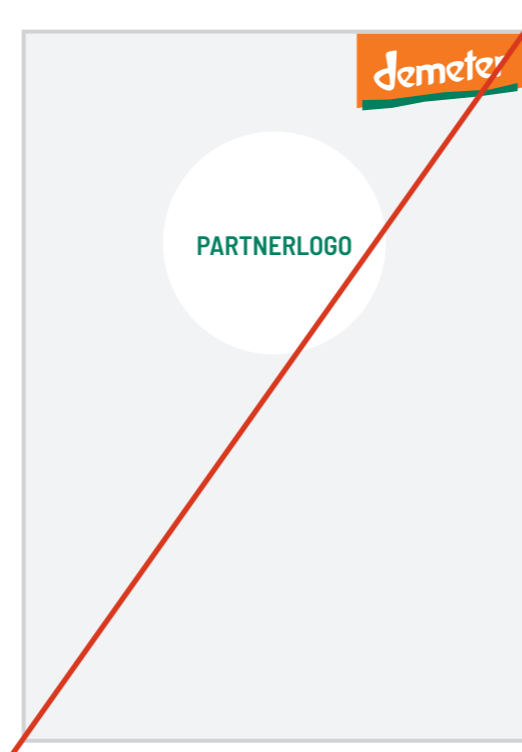
Logo darf nur gerade platziert werden. Nicht drehen.



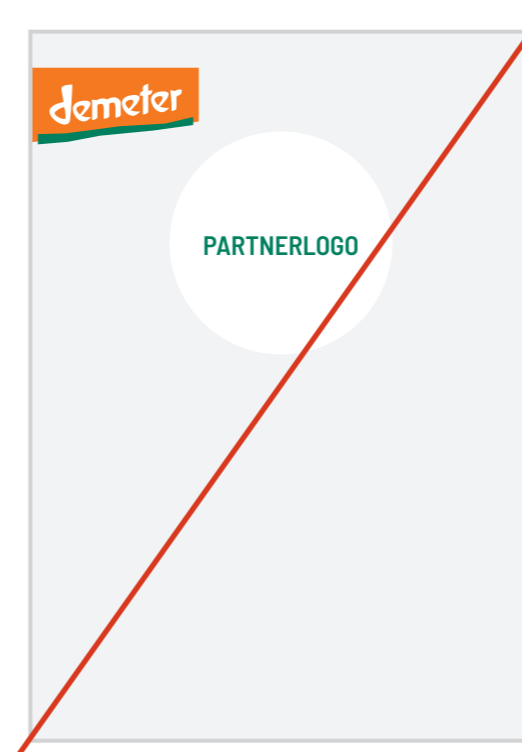
Logo darf nur gerade platziert werden. Nicht drehen.



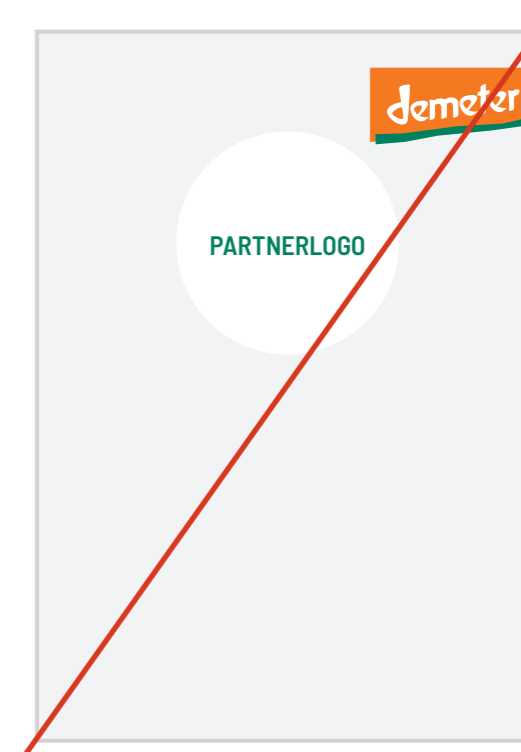
Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden. Idealerweise an der oberen Kante ausrichten.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden. Idealerweise an der oberen Kante ausrichten.

09

# ANWENDUNGS- BEISPIELE

# ANWENDUNGSBEISPIEL 01

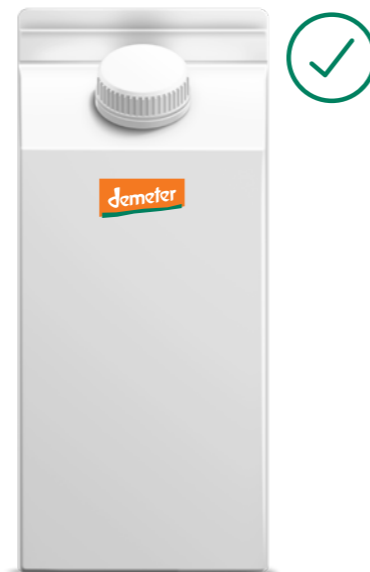
## Zulässige alternative Platzierungen



Linksbündig mit Sicherheitsabstand.



Rechtsbündig mit Sicherheitsabstand.



Logo befindet sich im oberen Drittel.

## Häufige Platzierungsfehler



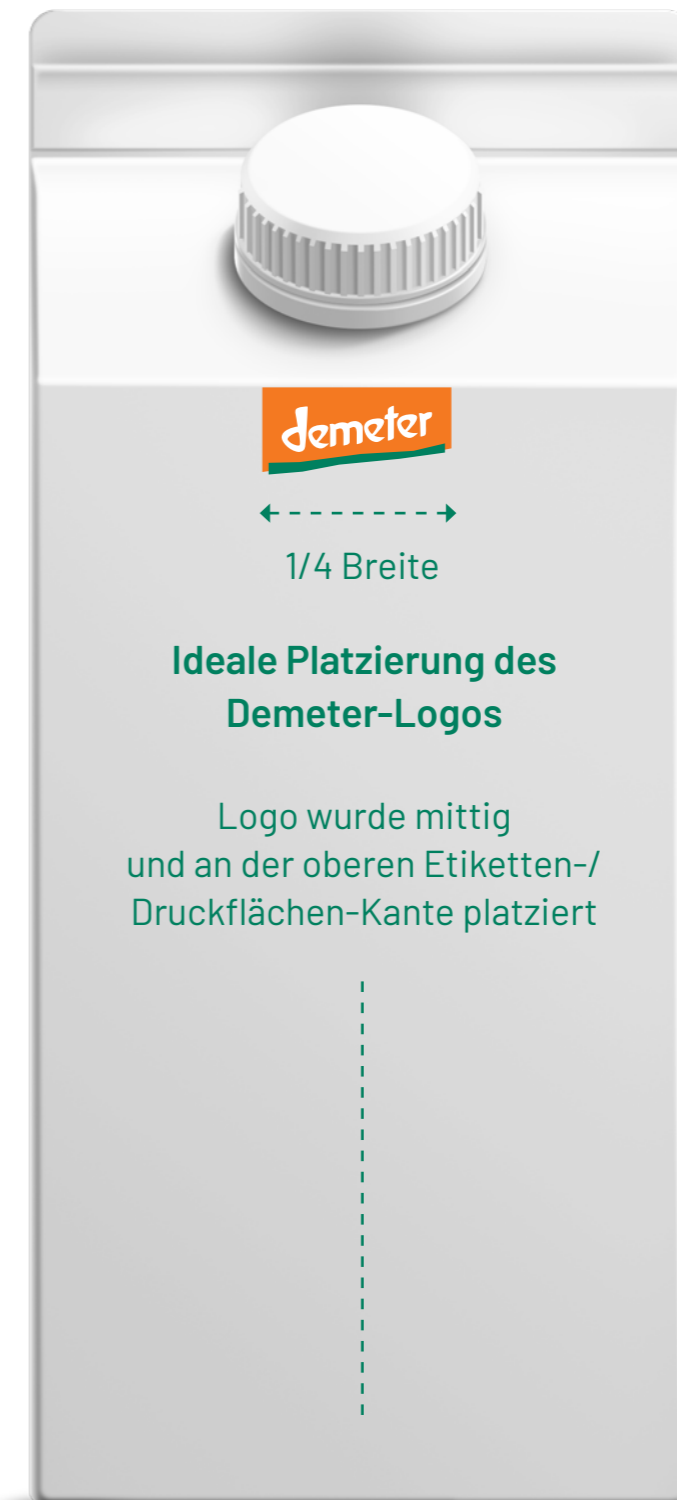
Linksbündig ohne Sicherheitsabstand.  
Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand.  
Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



# ANWENDUNGSBEISPIEL 02

## Zulässige alternative Platzierungen



Linksbündig mit Sicherheitsabstand.



Rechtsbündig mit Sicherheitsabstand.



Logo befindet sich im oberen Drittel.

## Häufige Platzierungsfehler



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand.  
Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand.  
Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



Ideale Platzierung des Demeter-Logos

Logo wurde mittig und an der oberen Etiketten-/ Druckflächen-Kante platziert

# ANWENDUNGSBEISPIEL 03

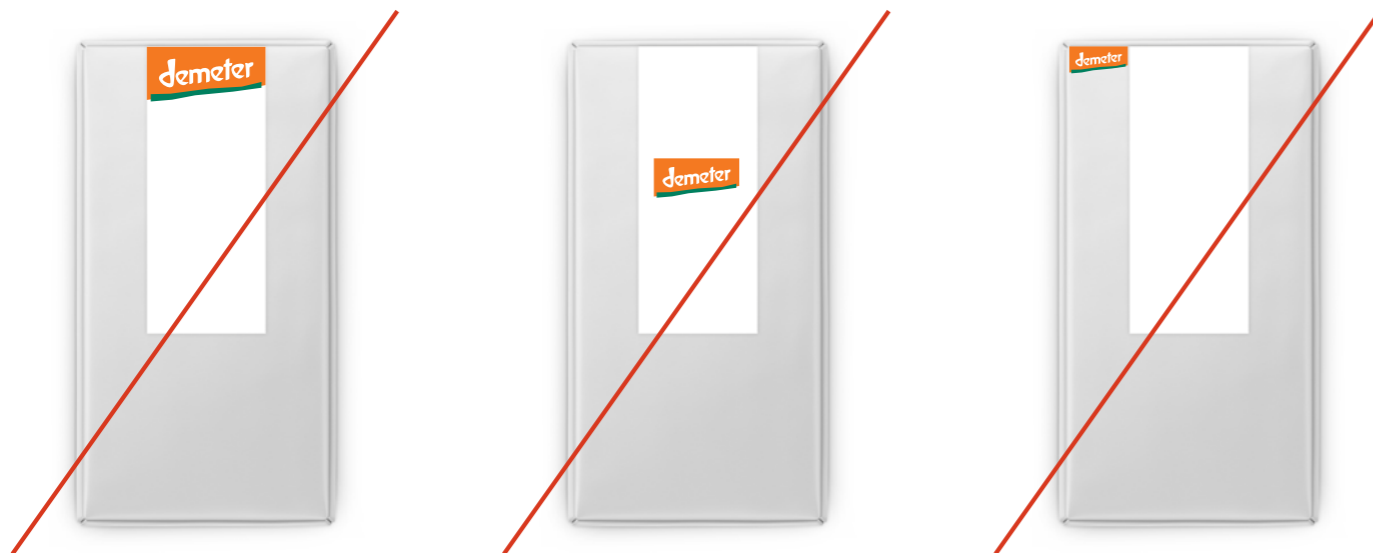
## Zulässige alternative Platzierungen



Zentriert mit Sicherheitsabstand.

Logo befindet sich im oberen Drittel.

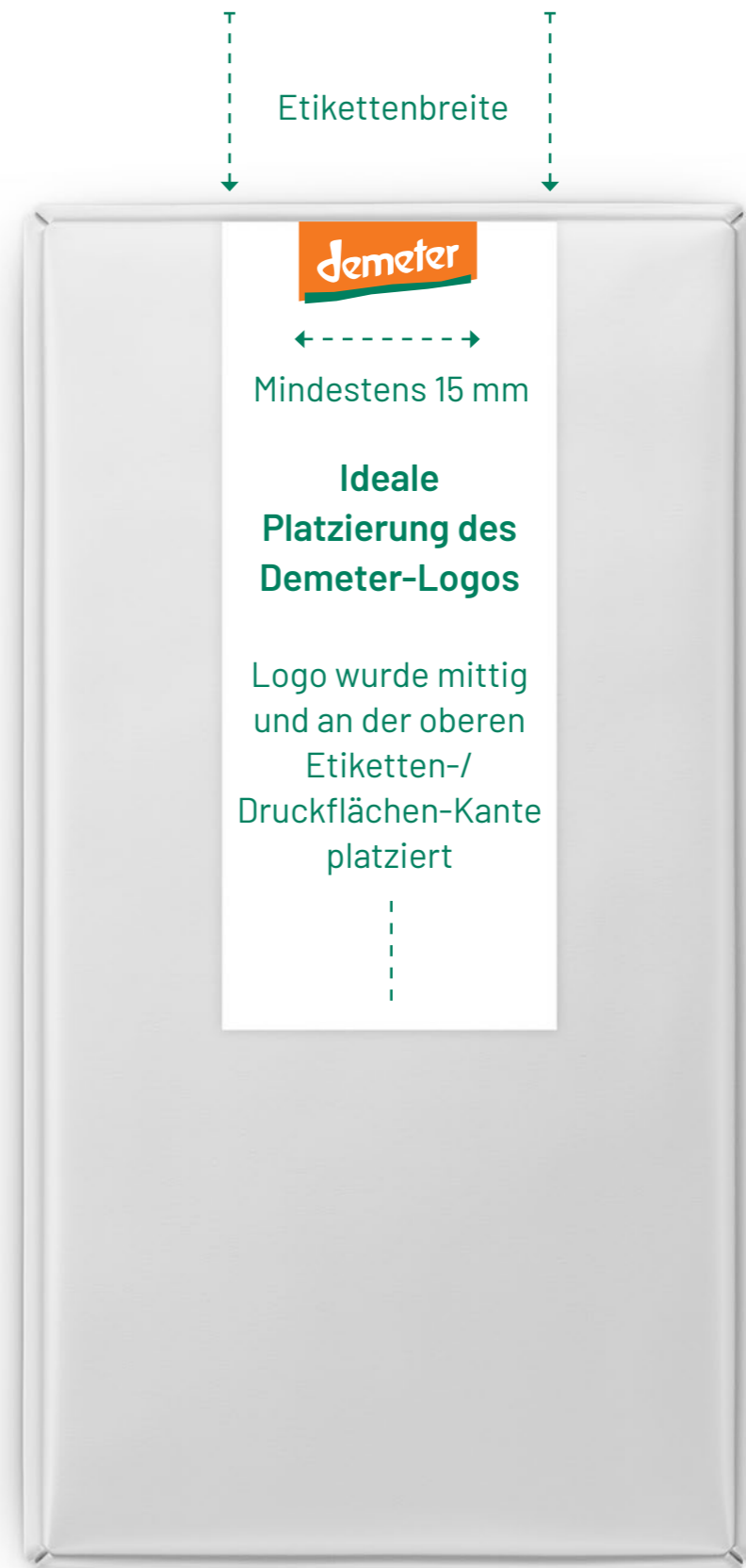
## Häufige Platzierungsfehler



Zentriert ohne Sicherheitsabstand. Kanten dürfen nicht berührt werden.

Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.

Logo befindet sich nicht auf dem Etikett.



# ANWENDUNGSBEISPIEL 04

## Zulässige alternative Platzierungen



Linksbündig mit Sicherheitsabstand.



Rechtsbündig mit Sicherheitsabstand.



Logo befindet sich im oberen Drittel.

## Häufige Platzierungsfehler



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



←-----→  
Mindestens 15 mm

### Ideale Platzierung des Demeter-Logos

Logo wurde korrekt in einer Sonderfläche platziert

# ANWENDUNGSBEISPIEL 05

## Zulässige alternative Platzierungen



Logo befindet sich im oberen Drittel.



Logo befindet sich an der oberen Kante.

## Häufige Platzierungsfehler



Ohne Sicherheitsabstand. Kante darf nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



Logo darf nicht verlängert werden.



## Ideale Platzierung des Demeter-Logos

Logo wurde mittig im oberen Drittel des Etiketts / der Druckfläche platziert



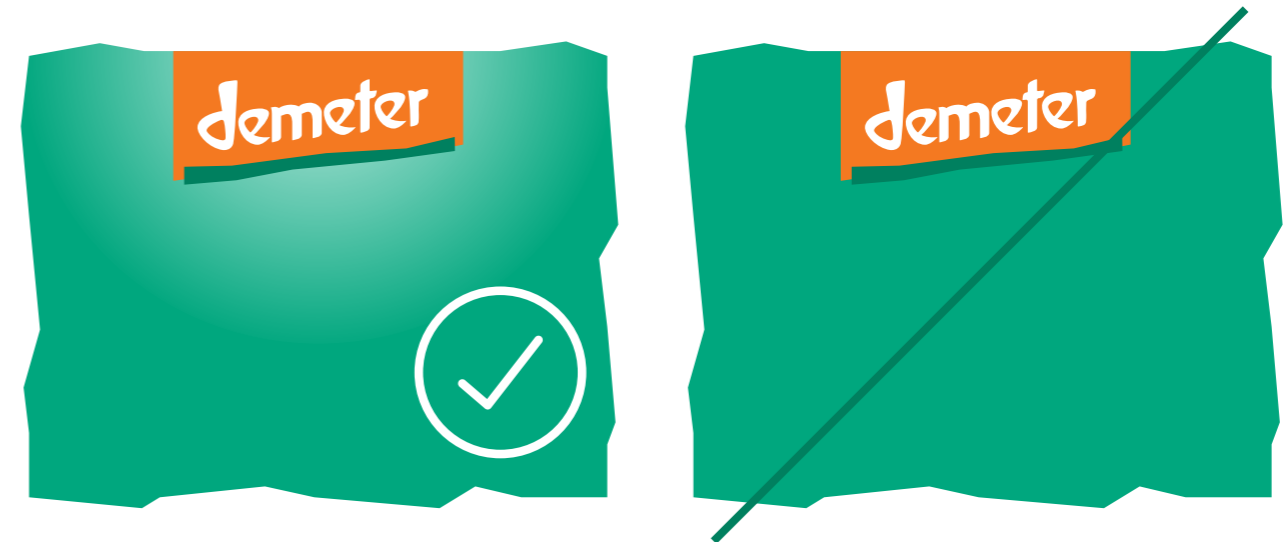
10

# KONTRAST UND AUFHELLUNG

# KONTRAST UND AUFHELLUNG

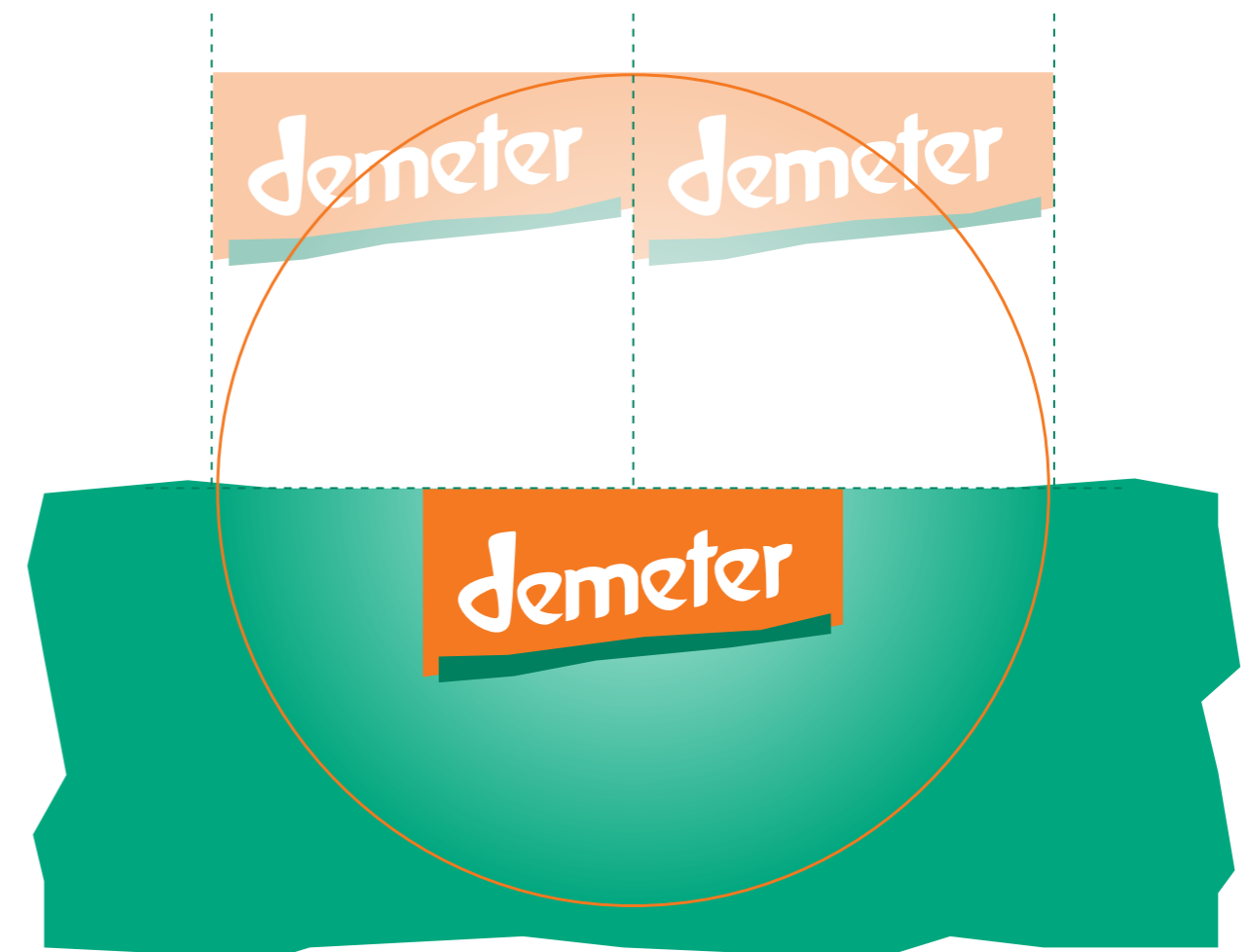
## Kontrast zum Hintergrund

Wenn sich das Markenlogo mangels Kontrastfarbe nicht deutlich vom Hintergrund abhebt, muss eine grafische Lösung gefunden werden, um einen angemessenen Kontrast zu gewährleisten. Ideal ist die Aufhellung des Hintergrunds durch einen Lichtpunkt hinter dem Logo.



## Gestaltung der Aufhellung des Hintergrunds

Für einen besseren Kontrast und eine bessere Sichtbarkeit des Demeter-Logos auf dunklem Hintergrund können Sie eine kreisförmige Aufhellung hinter dem Logo verwenden. Die Aufhellung sollte nicht über die doppelte Breite des Logos gehen und zu den Rändern hin eine 100%ige Transparenz aufweisen.



11

# AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN

# AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN – PLATZIERUNG LOGO

## 5.3. Standardplatzierung auf Produkten

Das Demeter-Markenbild wird zur Kennzeichnung von Produkten im Co-Branding (gemeinsame Verwendung der Demeter-Marke mit Marke des Inhabers des Markennutzungsvertrags) verwendet.

### Es gilt:

1. Eine Platzierung des Demeter-Markenbildes auf Umverpackungen und Etiketten erfolgt im oberen Drittel des Sichtfeldes.
2. Es wird dringend empfohlen, das Demeter-Markenbild auf Umverpackungen und Etiketten mittig am oberen Rand des Sichtfeldes, oberhalb des Markennamens und/oder der Verkehrsbezeichnung, zu platzieren.
3. Die Größe des Demeter-Markenbildes beträgt bei rechteckigen Umverpackungen und Etiketten ein Viertel der Breite des bedruckbaren Bereichs (mindestens 15 mm, max. 50 mm). Bei Rundetiketten beträgt sie ein Viertel des Durchmessers des bedruckbaren Bereichs. Bei umlaufenden Etiketten auf einer gerundeten Verpackung beträgt sie ein Viertel des Durchmessers der Verpackung. In allen Fällen gilt die Mindestgröße von 15 mm.
4. Eine Verbindung von Verkehrsbezeichnung und Demeter-Markenbild (-Rahmjoghurt) ist möglich.
5. Die Platzierung mittels eines Halsetiketts bei in Flaschen abgefüllten Produkten ist möglich.

12

# FREIGABE- VERFAHREN

# FREIGABE VERPACKUNG

---

Das Demeter-Markenbild wird als Qualitätssiegel wahrgenommen, das festgelegten Anforderungen entspricht. Hierzu zählen Vorgaben zur Herstellungsweise, zu den Zutaten, zu Deklaration sowie zur Gestaltung von Produktverpackungen. Ein einheitliches Auftreten aller Marktteilnehmer:innen durch die gemeinsame Verwendung des Markenzeichens auf Verpackungen und Werbemitteln gewährleistet, dass Produkte mit dem Demeter-Markenbild sofort wiedererkannt werden. Daher ist die Produktanmeldung beim Demeter e. V. erforderlich.

Produkte, die das Demeter-Markenbild tragen, werden beim Demeter e. V. angemeldet, geprüft und abschließend freigegeben. Dafür werden vor dem Druck die Verpackungs- und Etikettenlayouts an [produkt@demeter.de](mailto:produkt@demeter.de) gesendet. Nach erfolgter Freigabe durch den Demeter e. V. können die Etiketten verwendet werden.

Weitere Unterlagen (Antrag auf Rezepturzulassung, Ausnahmegenehmigungen etc.) können ebenfalls unter dieser E-Mail-Adresse eingereicht werden.

## Demeter-Freigabestelle

### **Demeter e. V.**

Brandschneise 1  
64295 Darmstadt

Tel.: 06155-8469-0  
Fax: 06155-8469-11  
[produkt@demeter.de](mailto:produkt@demeter.de)

